

OPERATIONS 4.0

TRANSFORMATION DIGITALE DES OPERATIONS

PRODUCTION PERSONNALISÉE EN POINT DE VENTE

Séminaire **ARISTOTE**
21 Novembre 2019

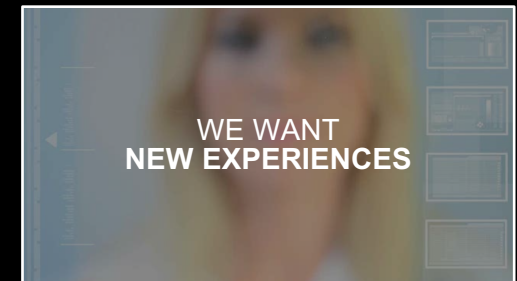
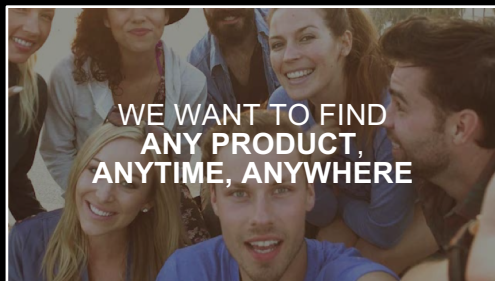
Sophie DEYGAS

L'ORÉAL
OPERATIONS





CONSUMERS TODAY



5 KEY PRIORITIES



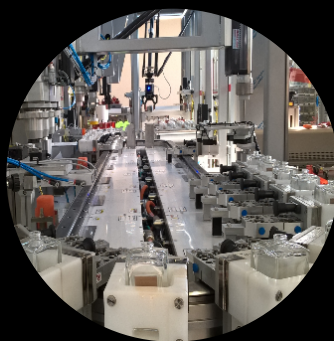
**ACCELERATED
DEVELOPMENT**

Impatient



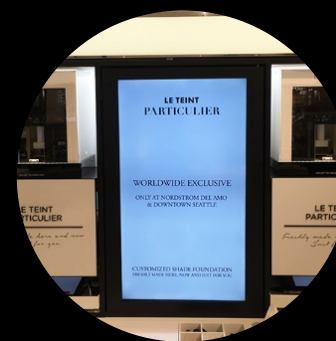
**CONNECTED
ASSETS**

Connected



**AGILE
OPERATIONS**

**Anything
Versatile
Impatient**



PERSONNALISATION

**Individual
solutions**



**NEW FRONTIER :
DATA/AI/ANALYTICS**

**Impatient
Anywhere
Anytime
Personalized**

NEW CONSUMERS

LE TEINT PARTICULIER

FOND DE TEINT SUR MESURE



Nous scannons pour
obtenir la couleur
parfaite



Vous choisissez
votre niveau de
couvrance et
d'hydratation



Votre fond de teint
personnel est
fabriqué devant vous



Quelques secondes
de mélanges et c'est
parfait



Le flacon est à votre
nom avec votre
numéro unique de
formule : le
Complexion ID

TRACABILITE

INTEROPERABILITE





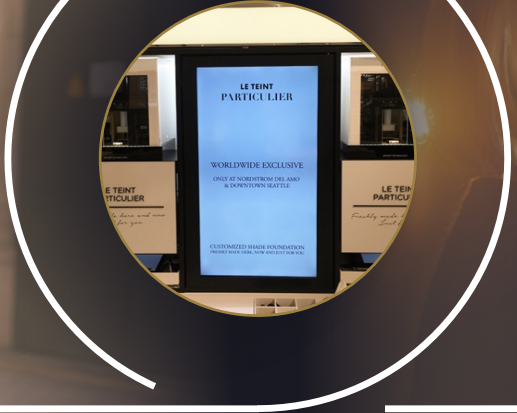


LES NOUVEAUX CHALLENGES QUALITE



**QUALITE
PAR
CONCEPTION**

PERSONALISATION



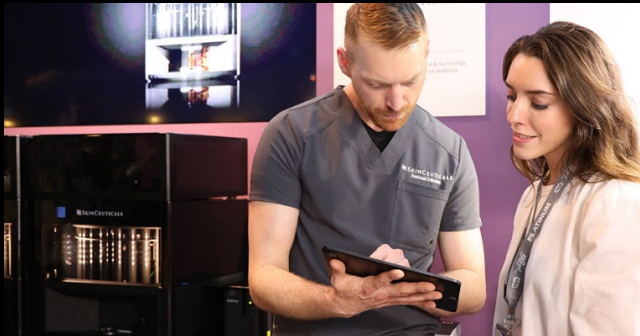
**BATCH OF ONE
LIBREATION IMMEDIATE
SANS CONTROL QUALITE**



**ASSURANCE
QUALITE**

CONTINUITE DE SERVICE

INSTALLATION VERSIONNING



LIBERATION QUALITE EN POS

Process standards
Couverture mondiale

PREVENTIVE



FREQUENCE ADEQUATE

Conception Robuste
Process qualité optimale

CURATIVE



MINIMALE & EFFICACE

Acces à distance
Diagnostic à distance
Conception Robuste
Design pour maintenance

DU PILOTE AU DEPLOIEMENT- INDUSTRIALISATION

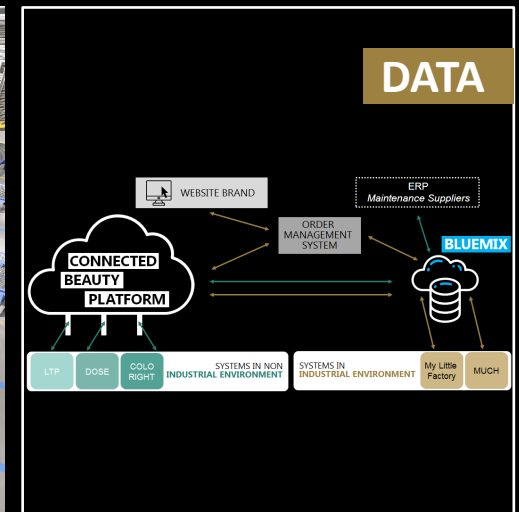


DEMARRER AVEC LE PARCOURS CONSOMMATEUR

CONSTRUIRE LES RÉPONSES “ PAR BRIQUE”



REPONSES "PAR BRIQUE"



PRODUCTION PERSONNALISÉE

