

CONNECTING € FOOD

FOOD TRANSPARENCY BLOCKCHAIN

6 Mars 2019

CONNECTING
€ FOOD



CREATION DE VALEUR



Rendre l'alimentation plus
TRANSPARENTE,

pour tous les acteurs de la chaîne
alimentaire,

pour rétablir ou renforcer la
CONFIANCE des consommateurs dans
les produits qu'ils achètent.

Une solution de traçabilité
totale des produits

- lot par lot -

s'appuyant sur la technologie
Blockchain



1



TRACER

à tout moment le **parcours d'un produit dans la filière**, l'origine des matières premières, les acteurs qui l'ont produit

2



VÉRIFIER

à chaque étape que le **produit respecte son cahier des charges**

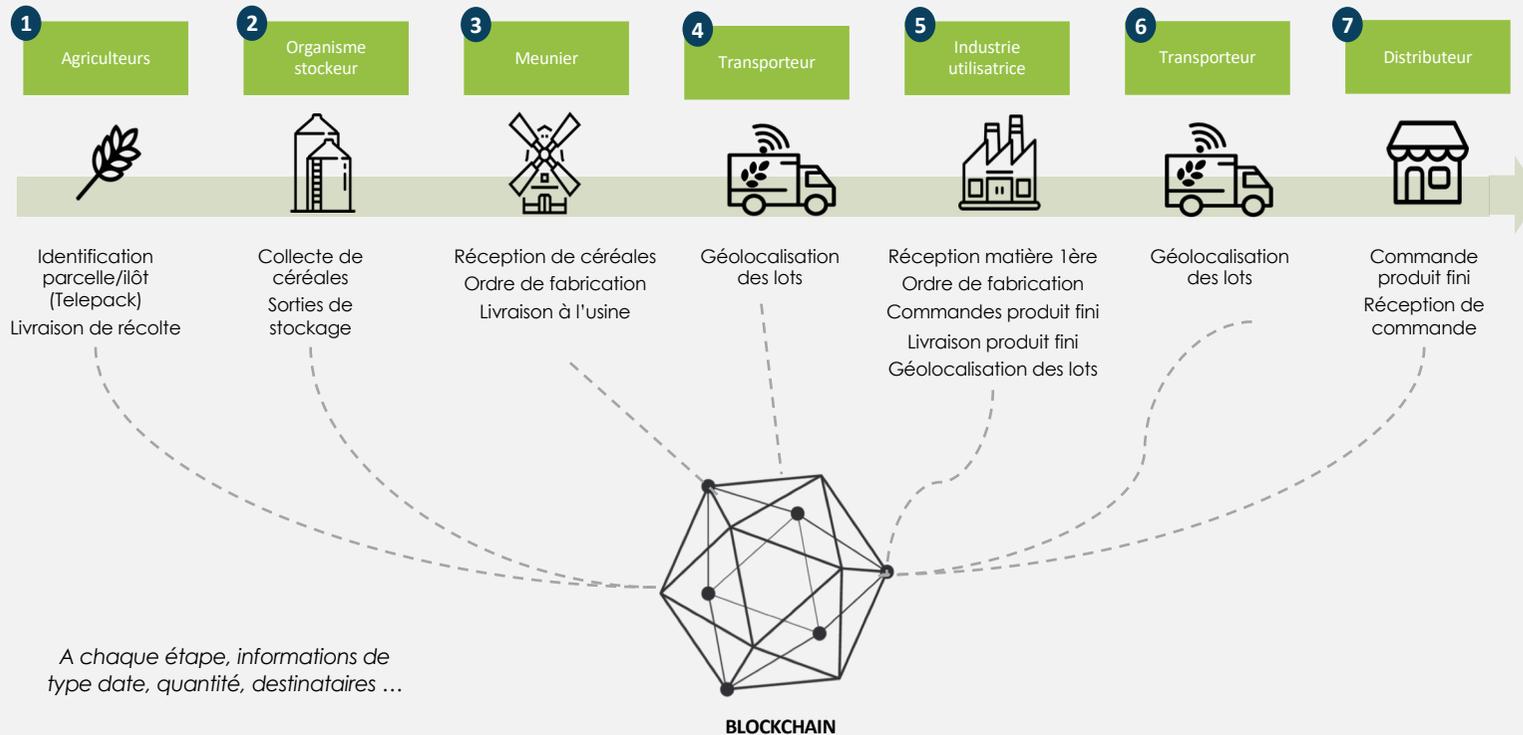
3



COMMUNIQUER

directement avec le consommateur sur la qualité et **prouver les promesses de la marque**

LA TRAÇABILITÉ EN TEMPS RÉEL DE CHAQUE LOT, ENREGISTRÉE SUR LA BLOCKCHAIN



- **Données** collectées et enregistrées dans la **blockchain** à **chaque transaction** ou action de transformation dans la filière

- **Intégration des données automatisée** en s'appuyant sur les systèmes d'informations existants de chaque acteur de la chaîne

MEILLEUR CONTRÔLE DES APPROVISIONNEMENTS

RAPPEL PRODUIT FACILITÉ

L'AUDIT DIGITAL DU RESPECT DU CAHIER DES CHARGES DES PRODUITS

30 critères d'audit déjà disponibles

Exemples de critères



Origine



Bien être animal



Bio



Fraicheur produit

=



Sans OGM



Juste rémunération



Sans pesticides

- Audit **continu et automatisé**, vérifiant la conformité de chacune des transactions ou actions de transformation
- **Résultats de l'audit** et raisonnements mathématiques associés **enregistrés dans la blockchain.**
- Vérification de conformité de **produits complexes** (par exemple élaborés à partir de matières premières issues de plusieurs filières)



PRODUITS AUDITÉS EN TEMPS RÉEL (versus à postériori)

100% DES PRODUITS AUDITÉS (versus échantillon)

PRODUITS NON CONFORMES REDIRIGÉS (vers d'autres filières)

RAPPEL PRODUIT PLUS NÉCESSAIRE

COMMUNIQUER LA PREUVE DES PROMESSES DE LA MARQUE AU CONSOMMATEUR



- Accès à une WebApp par Scan d'un **QR code** en magasin
- **Intégration possible** dans tout **écosystème digital** déjà existant
- **Communication** sur ce que la **marque souhaite valoriser** : provenance du produit, mode de fabrication, respect de bonnes pratiques culturelles ...

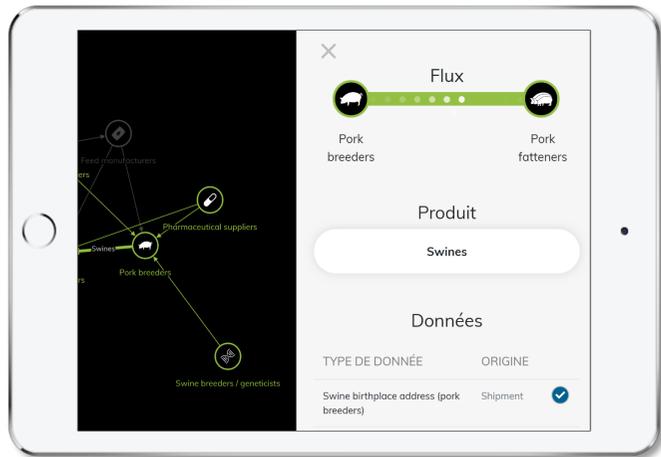


Le consommateur peut découvrir

LES VISAGES DES PRODUCTEURS À L'ORIGINE DE SON PRODUIT

COMPRENDRE LEURS SAVOIR-FAIRE

**VÉRIFIER QUE LE PRODUIT QU'IL A ENTRE LES MAINS EST BIEN
CONFORME AUX PROMESSES INSCRITES SUR L'ÉTIQUETTE.**



Permet de croiser les filières et de cartographier des centaines de produits complexes
(ex : riz cantonais)

- Œufs
- Porcins
- Volailles
- Bovins
- Ovins
- Blé
- Orge
- Riz
- Maïs
- Oléagineux
- Protéagineux
- Légumes secs

- Fruits & légumes frais
- Fruits & légumes transformés
- Pommes de terre

- Lait
- Sucre
- Café
- Chocolat
- Vanille
- Sel
- Miel
- Eau
- Poissons et crustacés
- Coquillages & mollusques

25 FILIERES

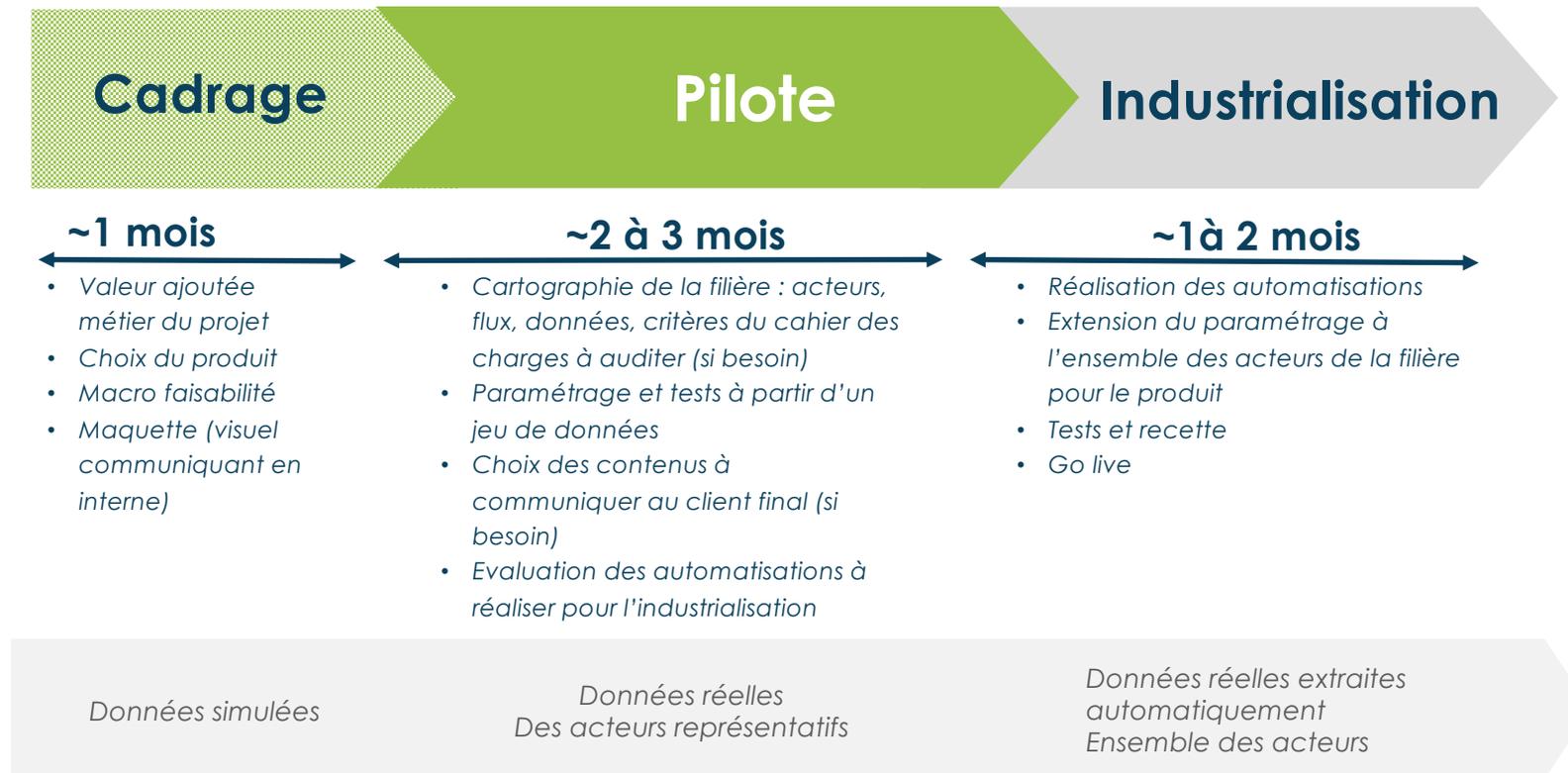
+1000 PRODUITS

20 000 ACTEURS

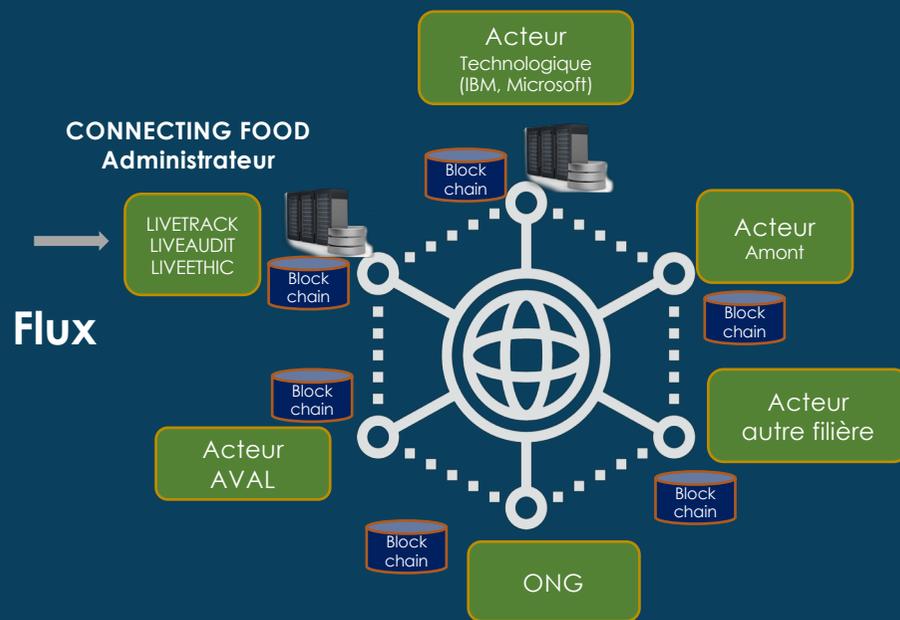
120 CRITERES

+ 1 000 FLUX

DÉMARCHE DE MISE EN OEUVRE



LA BLOCKCHAIN DE CONNECTING FOOD



EXEMPLE DE CONSORTIUM CONNECTING FOOD

La blockchain de la plateforme **Connecting Food** utilise **Hyperledger Fabric**, une blockchain de Linux Foundation

- **C'est une blockchain à permission** : seuls les acteurs autorisés peuvent rejoindre la blockchain avec les droits qui leur ont été préalablement affectés
- Les **transactions sont techniquement validées** par le consortium
- Les **données sont répliquées** sur tous les nœuds en fonction des autorisations prédéfinies
- **Connecting Food possède déjà un consortium crédible** avec ses clients et ses partenaires
- La Blockchain de Connecting Food peut **s'interconnecter avec d'autres blockchain** dans une logique de « réseau de blockchain ».



ILS NOUS FONT CONFIANCE



COOPERATIVE AGRICOLE

Traçabilité et audit en temps réel des filières **œufs et céréales**, de la matière première au consommateur



DISTRIBUTEUR ITALIEN

Traçabilité et audit en temps réel des **œufs Bio** de grande consommation



ACTEUR DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

Traçabilité en temps réel du produit Omelettes et intégration des résultats dans l'application existante du Groupe



MARQUE LOCALE VENDEENNE

Traçabilité en temps réel d'une nouvelle **marque de lait locale** de grande consommation (Juste & Vendéen)



COOPERATIVE TRANSFORMATEUR DE LAIT

Traçabilité et audit en temps réel d'une **gamme de lait** de grande consommation et **d'ingrédients du lait**



ACTEUR COLLECTEUR DE CEREALES

Etude de faisabilité et maquettage pour identifier les produits à plus forte valeur ajoutée (**farine, pain**) pour la démarche

UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE



Co-fondateurs, 20 ans d'expérience
dans l'agroalimentaire

Une équipe alliant des **compétences
et expériences clés** :

- **métiers de l'agroalimentaire**, amont et aval,
- Maîtrise des **nouvelles technologies**, de leur industrialisation
- Expérience en **conseil et projets digitaux innovants**



Chief Technology
Officer



Chief Customer
Officer



Engines Rules
Engineer



Blockchain
Engineer



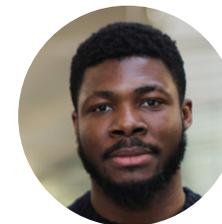
Full-stack
Architect



UX
Developer



Back-end
Developer



DevOps
Engineer



Consumer Digital
Manager



Value-chain Project
Manager



Senior Project
Manager

NOTRE ÉCOSYSTÈME



CONNECTING € FOOD

FOOD TRANSPARENCY BLOCKCHAIN

Maxine Roper

maxine.roper@connecting-food.com

+33 6 42 20 62 05

Stefano Volpi

stefano.volpi@connecting-food.com

+33 6 30 49 68 24

Catherine Grizel

catherine.grizel@connecting-food.com

+33 6 71 92 65 96