

Laura Lange, Consultante Philosophe en organisations - Doctorante en Philosophie Pratique



Après des études de philosophie, la réalisation actuelle d'un doctorat ainsi qu'une expérience professionnelle significative en éthique appliquée, culture et santé, Laura Lange a une activité de formations et de conseils dans les organisations qui lui a valu de remporter le prix "innovation" du jeune entrepreneur de l'année 2013 à Lyon pour sa première création d'entreprise. A ce jour, elle intervient sous la forme de séminaires et de conférences, aussi bien dans les champs stratégiques que sont la communication, le management et la recherche.

Coup de projecteur philosophique sur le Big data ou le stockage virtuel d'un gigantesque volume de données réelles et personnelles produites par les multiples capteurs qui équipent dorénavant nos vies et nos environnements (ordinateurs, téléphones mobiles, outils de paiements, voitures, maisons etc.).

Le Big data soulève de réelles et de grandes ou « Big » questions que la philosophie peut concrètement éclairer : A quoi sert donc le stockage de ces données ? Quelles sont les promesses et les menaces, les intentions et les conséquences de leur usage ? Mise de données ou crise à rafler ?

Nous proposerons donc d'éclairer certains enjeux en jeu relativement à l'usage des données personnelles dans le cadre des Big Data.