

Patrick Waelbroeck, professeur d'économie industrielle et d'économétrie à Telecom ParisTech



Patrick Waelbroeck est titulaire d'une thèse en économie de l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne et professeur d'économie industrielle et d'économétrie à Telecom ParisTech. Ses travaux portent sur l'économie de l'innovation, l'économie de la propriété intellectuelle, l'économie de l'Internet et des données personnelles. Il est cofondateur de la chaire « Valeurs et politiques des informations personnelles » de l'Institut Mines Télécom qui aborde les problèmes des données personnelles et du Big Data sous différents angles : juridique, économique, technique et philosophique. Patrick Waelbroeck enseigne l'économie de l'Internet et des données dans le mastère spécialisé Big data de Télécom ParisTech ainsi qu'aux ingénieurs élèves du Corps des Mines.

La montée en puissance des données est à l'origine de trois principaux risques, concernant la sécurité, la protection de la vie privée, et un changement du modèle de concurrence entre entreprises. Par Patrick Waelbroeck, Professeur d'économie industrielle et d'économétrie, Télécom ParisTech. Dans le cadre du Printemps de l'économie

Qu'elles soient privées ou publiques, les données représentent aujourd'hui la ressource qui modifiera profondément la manière dont les consommateurs et les citoyens interagissent avec les services privés et publics au quotidien. L'omniprésence des capteurs, des objets connectés intelligents, des caméras et des drones de surveillance vont rendre la frontière entre monde virtuel et monde réel de plus en plus poreuse pour créer ce que Google appelle d'ores et déjà le "web physique". Les bénéfices économiques des écosystèmes de données sont nombreux : amélioration de la qualité des produits et services, meilleure gestion des ressources énergétiques et du transport, meilleure prévision de la demande, adéquation plus grande entre l'offre et la demande (CRM et VRM), gestion plus efficace des systèmes de soin, meilleure connaissance de soi, etc. Il y a cependant des risques et des coûts qu'il faudra anticiper, pour que le développement du numérique ne se fasse pas au détriment de la confiance qu'ont les différents acteurs économiques les uns envers les autres.