

La seconde révolution agricole, verte et numérique

David Menga, EDFlab Saclay

E-mail : david.menga@edf.fr

La 1^{ière} révolution verte, mécanique et chimique (1960-1990)

La **Révolution verte** est une politique de transformation des agricultures des pays en développement ou des pays les moins avancés, fondée principalement sur l'intensification et l'utilisation de variétés de céréales à hauts potentiels de rendements.

Cette politique combine trois éléments :

- les variétés sélectionnées à haut rendement
- les intrants, qui sont des engrais ou produits phytosanitaires
- l'importance de l'irrigation

La révolution verte a favorisé la constitution d'un marché agronomique mondialisé avec des multinationales puissantes comme Monsanto ou Bayer.

Des revenus en baisse pour des agriculteurs endettés

SUR 100 EUROS DÉPENSÉS POUR L'ALIMENTATION, 8,2 REVIENNENT AUX AGRICULTEURS FRANÇAIS

Importation	29,6 €
Taxes	9,3 €
Transport	2,1 €
Agriculture, pêche	8,2 €
Industrie agroalimentaire et autres industries	16,4 €
Services	14,6 €
Commerce	19,8 €



Source : Insee et Eurostat

25 200

EUROS PAR AN

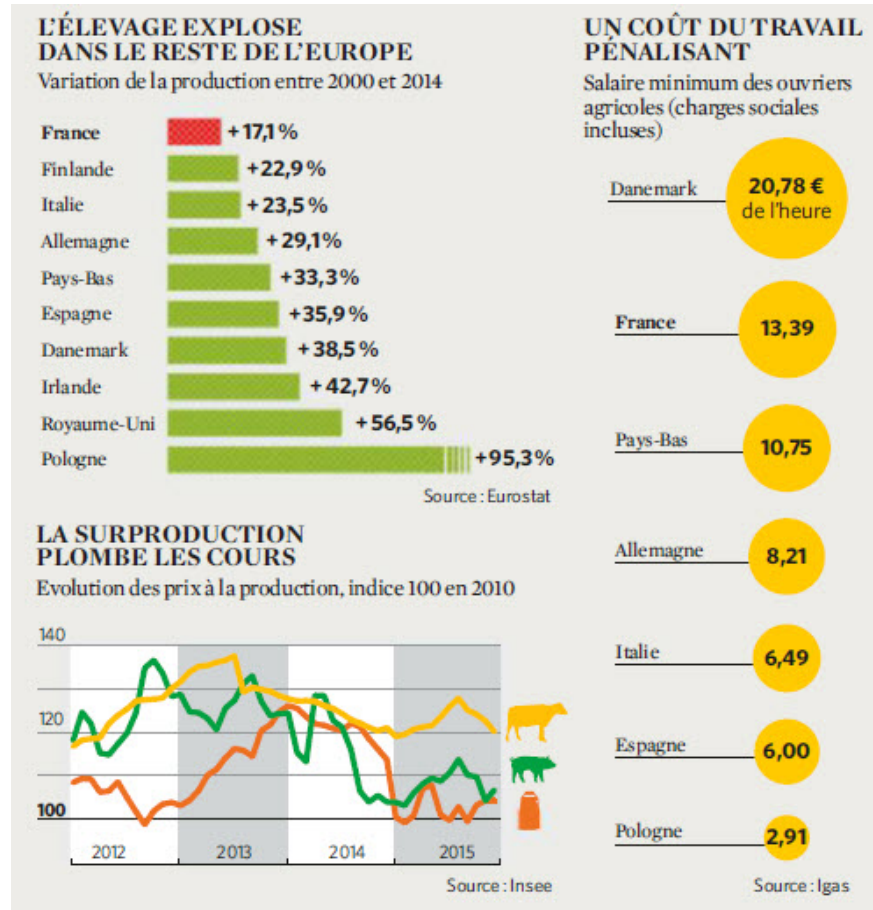
C'est, en 2014, le résultat moyen des exploitations agricoles par actif. Un quart d'entre elles dégagent un résultat inférieur à **6 600 euros**.

186 600

EUROS

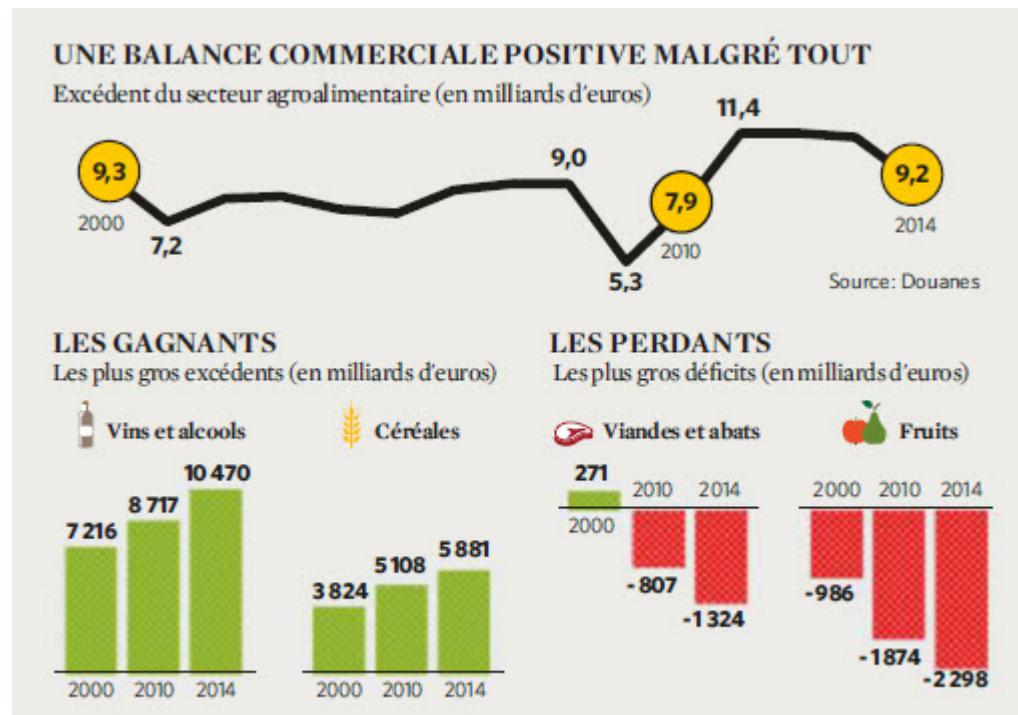
C'est, en 2014, la dette moyenne des exploitations agricoles françaises.

Un environnement compétitif avec de nouveaux entrants (Brésil, Argentine)



- Une compétition féroce (Allemagne 1^{er} producteur de fromages)
- Des aides de la PAC de moins en moins généreuses
- Des prix de vente en baisse liés aux fluctuations du marché mondial.
- Des coûts de production en augmentation (personnel, intrants, suivi de la réglementation)
- La part de la France dans les exportations mondiales est passée de 7% en 2000 à 4,7% en 2014

Un secteur sous perfusion d'aides publiques



- 10 milliards d'aide publique chaque année
- Dans la viticulture, cela représente 5 % des exploitants
- Dans l'élevage laitier, le chiffre monte à 89% et à 169% pour la viande bovine.

LE MAGAZINE QUI DONNE DU SENS À L'ÉCONOMIE

L'Expansion

N° 813 - AVRIL 2016 - 5,90 €

AGRICULTURE SORTIR DE LA CRISE, C'EST POSSIBLE

- Montée en gamme, circuits courts, bio...
Ceux et celles qui s'en sortent
- La révolution de l'agriculture 4.0
- Grande distribution : fossoyeur ou partenaire ?

www.lexpansion.com

LUXEMBOURG 6,50 €, BELGIQUE 6,50 €, ALLEMAGNE 7,90 €, ITALIE 6,80 €, PORTUGAL 6,80 €, SUISSE 11,50 CHF,
MAROC 66 MAD, TUNISIE 710 TND, DOM 710 €, TOM 1 370 XPF

alticemedia

M 01629 - 813 - F: 5,90 € - RD

