



Le vêtement connecté pour le « bien vieillir »

Michel CAILLIBOTTE
Resp Innovation Groupe
16 Octobre 2017

damartex
GROUP

EWEAR
Solutions



damartex
GROUP

55+

STYLE
INNOVATION
VITALITY
PLEASURE
COMFORT
ELEGANCE
FASHION

Les Racines

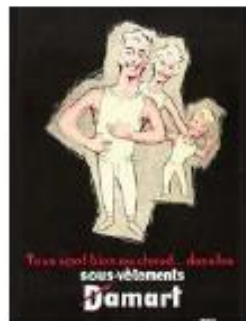
DAMART est une marque forte, une ~~marque~~ marque du patrimoine.

Elle a été précurseur des textiles techniques en vendant des tee-shirts Thermolactyl dès 1953.

DAMART est aussi pionnière en terme de communication et a été une des premières marques à communiquer à la télévision avec son célèbre slogan ; Froid, moi ? Jamais !

Depuis l'origine, elle est très proche de sa clientèle dans une relation presque affective.

De part les qualités thermiques de son Thermolactyl, DAMART a naturellement attiré la cible des seniors qui constituent sa clientèle aujourd'hui.



UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION

- 31% de la population européenne est aujourd'hui âgée de plus de 60 ans.
- 45% de cette population aura plus de 60 ans en 2050.

Développement démographique en France



LE GROUPE DAMARTEX

Avec ses neuf enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres pour l'activité "Textile", Coopers of Stortford, Delaby, Sedagyl, Vivadia et Jours Heureux pour l'activité "Home & Lifestyle", le groupe Damartex figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne et Belgique.

Activité Textile



Activité Home & Lifestyle



L'esprit Start-up

Les marques du groupe Damartex s'appuient sur des équipes réactives, efficaces et polyvalentes, entièrement tournées vers le client. Chaque Business Unit revendique une grande diversité de métiers, depuis la conception des produits jusqu'à leur distribution, en passant par la fabrication des catalogues, la commercialisation de l'offre, la supply chain, les ventes en magasin ou la relation client.



Le centre d'appel Afibel de Villeneuve d'Ascq gère également la totalité des contacts avec la clientèle de Delaby et la Maison du Jersey.





CA : 467 M€



CATALOGUE,
147 MAGASINS, WEB



CRÉATION : 1953



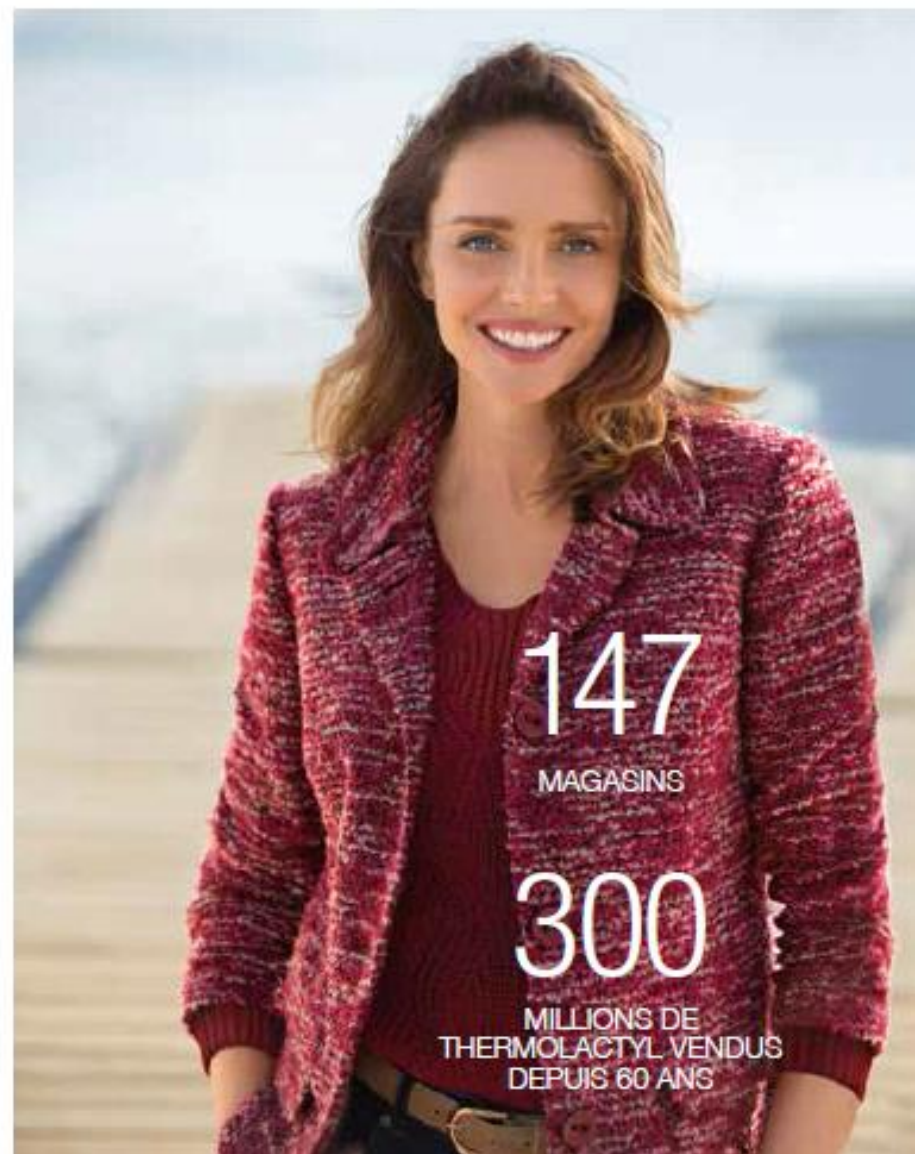
FRANCE, BELGIQUE,
GRANDE-BRETAGNE,
SUISSE, ETATS-UNIS

LE MARIAGE DU STYLE ET DU BIEN-ÊTRE

Des vêtements beaux, dans l'air du temps, mais aussi confortables et pratiques pour se sentir bien en toutes occasions.

Leader incontesté du marché textile senior en France, en Grande-Bretagne et en Belgique, Damart adapte en permanence ses collections. Qualité, technicité, confort... l'enseigne combine le style et la modernité à son savoir-faire dans la conception de vêtements innovants et intelligents.

Les nouvelles collections prêt-à-porter et homewear de la marque affichent des silhouettes et des coloris modernes créés avec soin par le bureau de style de Damart. De ce fait, les coupes étudiées et morphologiques des vêtements, de même que les matières qualitatives séduisent une clientèle fidèle et multi générationnelle, du baby boomer au senior actif. Le manufacturing des sous-vêtements thermolactyl est intégré au Groupe qui dispose d'un outil de production à Zriba en Tunisie capable de fabriquer 5 millions de pièces par an.

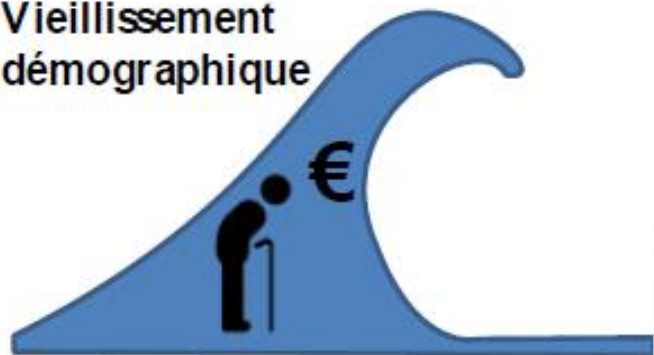


LE NOUVEAU « MARCHÉ » DE LA SILVER ECONOMY?



TENDANCE SOCIALE

Vieillesse démographique



2005: 1 Personne sur 5 de + 60 ans



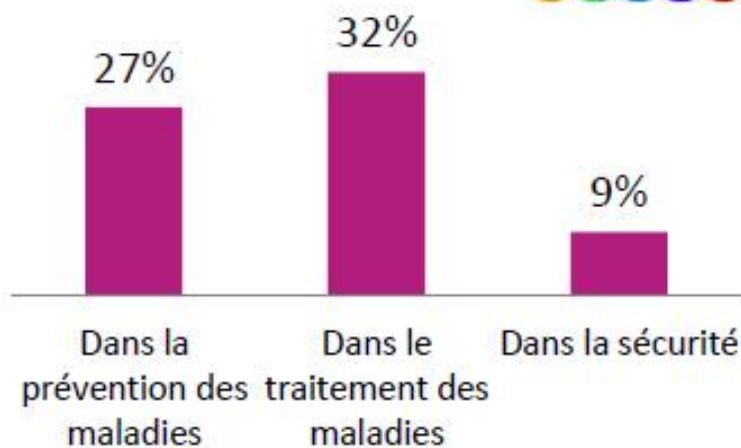
2050: 1 personne sur 3

Demande sociale pour:

- Rester à domicile
- Rester indépendant le plus longtemps possible
- « Mieux vieillir »
- ...



Les seniors attendent des innovations





Partenariat avec EURASANTE_2015

Analyse des Défis de Santé de la Silver Economy

Les principales affections des séniors



Dénutrition

Troubles de l'hydratation : canicule

Fonte musculaire



Diabète



Chutes

Ostéoporose

Fracture du col du fémur



Maladies cardiovasculaires

Addictions : tabac, alccol

Arthrose

Polyarthrite rhumatoïde



Cancer du sein



Activité physique

Les troubles du sommeil

Incontinence urinaire et urgence mictionnelles

Pathologies de l'œil

Perte d'audition : presbyacousie

Dépression



Maladie d'Alzheimer







Maladie de Parkinson

Grippe

Iatrogénie médicamenteuse

Les principaux défis de santé des séniors 4/4

Défi	Effectif / Prévalence	Impact économique	Complications	Produits et fonctionnalités souhaitées
<p>Maladies cardiovasculaires</p> 	<p> 7,5 M HTA</p>	<p>En France, 15,6 milliards € en 2014 (0,8 % de son PIB)</p> <p>Prévision 18,7 milliards € en 2020</p>	<p>AVC, infarctus du myocarde, insuffisance cardiaque, hémorragies intracrâniennes, lésions des reins (insuffisance rénale), lésions de la rétine (perte de la vue)</p>	<p>Textiles connectés (Surveillance du cœur et de la tension)</p> <p>Vêtements de contention (réguler la circulation sanguine / faciliter la récupération)</p>
<p>Chutes</p> 	<p> 400 000 personnes âgées / an</p> <p>1/3 des 65+ (1ère cause de mortalité)</p>	<p>USA, 20,2 milliards \$ en 1994</p> <p>Prévision 32,4 milliards \$ en 2020</p>	<p>20 à 30 % des 65+ ont une perte ou une diminution d'autonomie</p> <p>Fractures, plaies, syndrome post-chute</p>	<p>Tapis de détection des chutes, antidérapants</p> <p>Moquette</p> <p>Aides à la mobilité (déambulateurs, cannes...)</p>

QUELS USAGES POUR EWEAR ?



Le périmètre actuel du projet **E-Wear**



55+
*Je prends en main
mon Bien Être !*

Bien Être connecté
*Informer, accompagner,
partager*

*Fragilisée et isolée
à son domicile*

**Bien Être chez soi
& Entouré de ses proches**
Suivre, faciliter, rassurer

**Bien Vieillir
& Dépendance**

Domicile

*Foyer logement
& EHPAD*

Bien Vieillir & Dépendance
Surveiller, Prévenir, Assister

Séquences de Vie (scénarios)

= « besoins & attentes » différents et évolutifs



Bien Être
connecté



Bien Être
& Entourée
de ses proches



Bien Vieillir
& Dépendance

Principaux Driver liés à ces « Besoins & Attentes »
= Clés d'adhésion à cultiver dans nos scénarios

Communauté

Vie de groupe, socialisation, partage...

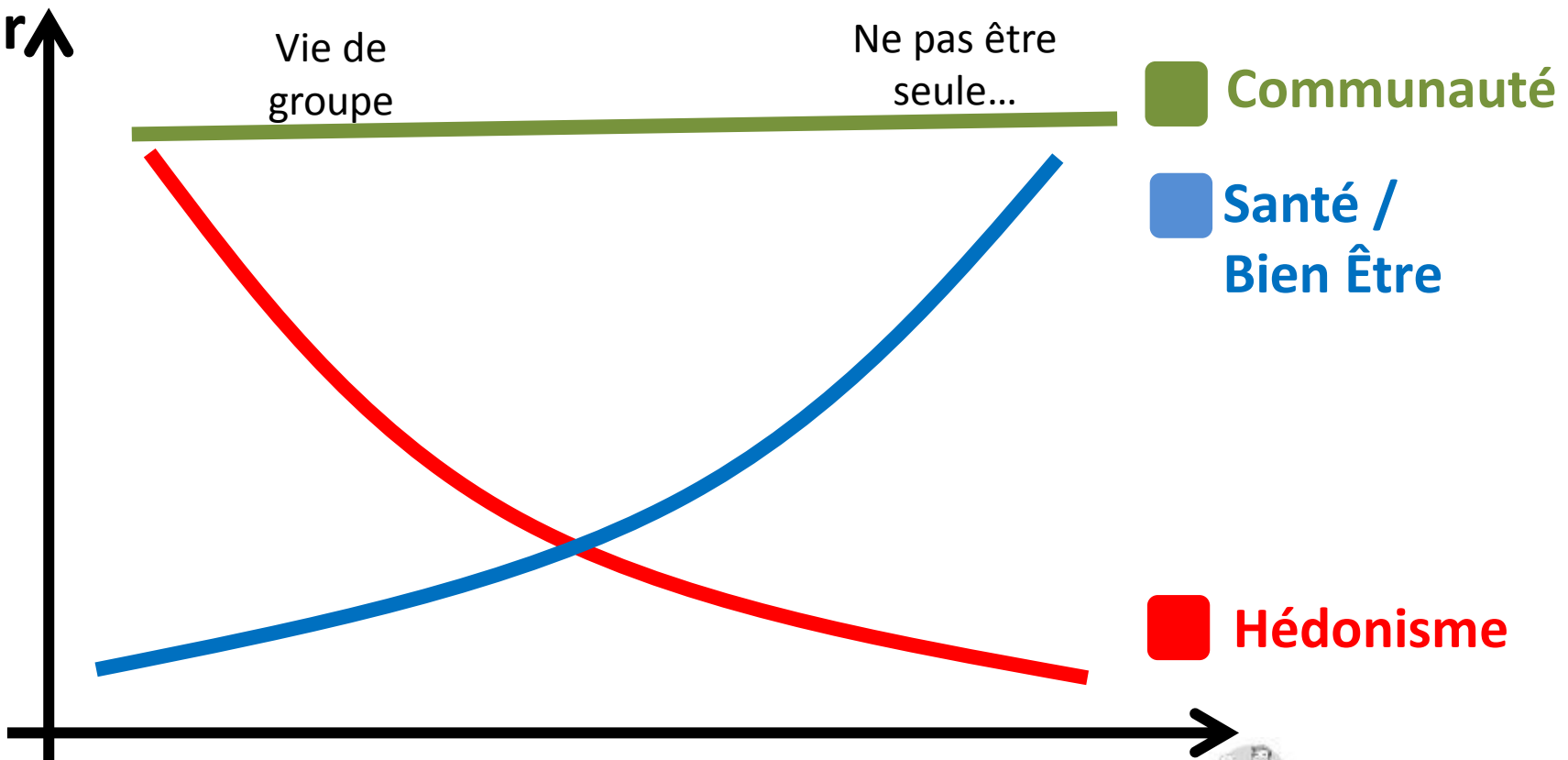
**Santé /
Bien Être**

Bien Vieillir, mieux vieillir (rester autonome)

Hédonisme

Se prendre en main, se faire plaisir 😊

Principaux Driver

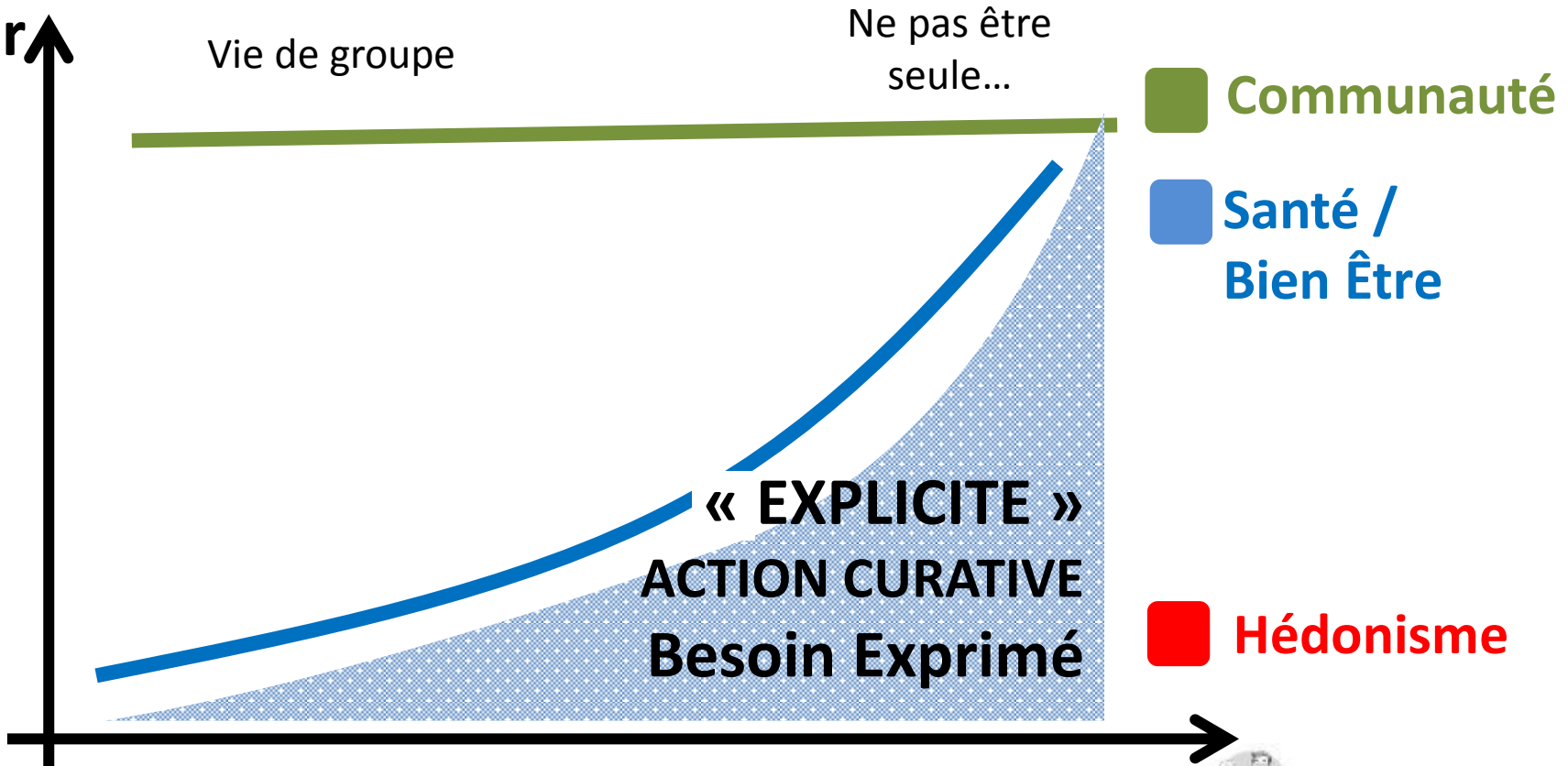


Bien Être connecté

Bien Être & Entourée de ses proches

Bien Vieillir & Dépendance

Principaux Driver

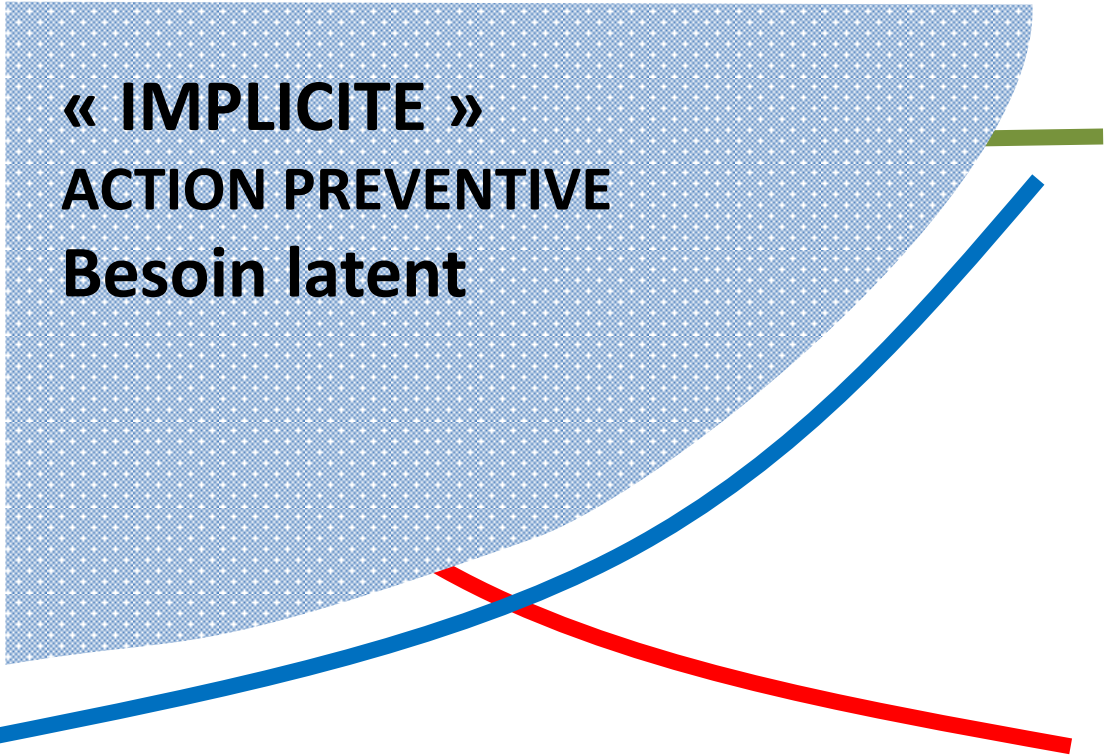


Bien Être connecté

Bien Être & Entourée de ses proches

Bien Vieillir & Dépendance

Principaux
Driver



■ Communauté

■ Santé /
Bien Être

■ Hédonisme



Bien Être
connecté






Bien Être
& Entourée
de ses proches



Bien Vieillir
& Dépendance

Principaux Driver

= Clés d'adhésion à cultiver dans nos scénarios

-  **Communauté** Vie de groupe, socialisation, partage...
-  **Santé /
Bien Être** Bien Vieillir, mieux vieillir (rester autonome)
-  **Hédonisme** Se prendre en main, se faire plaisir 😊

Mécanique IOT Damartex:

- Individualiser la relation avec l'utilisateur
- Renforce l'adhérence dans la durée
- Engager & Accompagner des actions comportementales positives impliquantes

Roadmap des technologies médicales

N

**BRIQUE
1**

CARDIO
BIEN ÊTRE
MOBILITE

N+2

**BRIQUE
2**

HYDRATATION
SOMMEIL
MASSE

N++

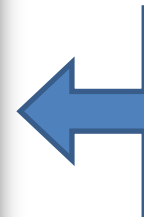
**BRIQUE
3**

TENSION
BIO-MARQUEURS
...

Définition produit : **Coach Bien-Être**

Un **accompagnement** dans la **recherche du Bien-Être** axé sur différents paramètres :

- *Qualité du sommeil*
- *Niveau d'activité physique*
- *Niveau de stress / relaxation*
- ...



Des **conseils personnalisés** basés sur l'exploitation des données captées

Détail des échantillons connectés réalisés

- travail en cours -





SMART SOLUTIONS TO AGE WELL

