

# E-textile et accessoires intelligents

Quels enjeux pour un assureur santé ?



malakoff médéric  
SANTÉ • PRÉVOYANCE • RETRAITE

Anne-Sophie Godon, directrice innovation

16 octobre 2017



- 
- Quelle place pour l'innovation technologique dans un groupe comme Malakoff Médéric ?
  
  - Les questions que cela pose
  
  - Quelques expériences menées chez Malakoff Médéric

**N° 1**  
en santé  
collective

**N° 1**  
en prévoyance  
collective

**N° 3**  
en retraite  
complémentaire  
Agirc-Arrco

Source : Argus de l'assurance 2016

Source : Agirc-Arrco 2015



**5 600**

COLLABORATEURS

## **MALAKOFF MÉDÉRIC**

- acteur historique de la protection sociale française
- un groupe indépendant, paritaire et mutualiste
- à but non lucratif
- un groupe qui connaît les problématiques des entreprises
- un groupe qui propose plus de 30 services personnalisés et innovants

A close-up photograph of a woman with blonde hair tied back, wearing white earbuds. She is smiling slightly and looking off-camera to the left. The background is a blurred outdoor setting, likely a park or trail, with trees and a path. The text 'PRÉVENTION TECHNOLOGIE' is overlaid on the right side of the image.

PRÉVENTION  
TECHNOLOGIE

# Un foisonnement de dispositifs





PROTECTION  
DES DONNÉES



DÉVELOPPEMENT  
DES USAGES



DÉMONSTRATION  
DE L'EFFICACITÉ



ACCEPTABILITÉ



ACCESSIBILITÉ  
POUR TOUS

# Quelques expériences menées

Santé



Vieillesse  
/ maintien à  
domicile



Qualité de vie au  
Travail /  
prévention des  
risques  
professionnels



# Aller plus loin .. Une démarche expérimentale pionnière et de grande ampleur

1

*Une démarche expérimentale Collaborative – MM + DOCAPOST*



En lien avec le programme French IoT  
MM partenaire 2017 de la catégorie QVT

2

*L'appui inédit de 2 labos universitaires complémentaires*

le cnam

UNIVERSITÉ  
— PARIS-EST

3

*Trois terrains d'expérimentation de maturité différentes*

Siège social de DOCAPOST, bénéficiant d'une solution OC déjà implantée

Etablissement MM de CHEVALERET, avec le soutien de la Direction et du Développement RH

Un grand client en cours d'approche

# Descriptif fonctionnel des objets connectés de l'expérimentation : captures de données collectives

Capteurs:  
Température

Action manuelle

Capteurs Luminosité

Pas d'actionneur



Capteurs qualité de  
l'air CO2

Alerte SMS

Capteurs Ambiance  
Sonore

Alerte Voyant  
Lumineux  
Ou alerteSMS



Analyse des datas  
en continu



## Quels enjeux ?

---

1. S'appliquer à nous même les innovations que nous souhaitons proposer à nos clients.
2. Vérifier l'acceptabilité des objets connectés par les salariés
3. Observer les usages réels
4. Evaluer l'impact des objets connectés sur la QVT
5. Mesurer les écarts entre la perception et la réalité d'un certain nombre de facteurs (bruit, température ...)
6. Identifier les points permettant d'améliorer le quotidien des collaborateurs sur la dimension environnement de travail
7. A la clé, une offre de service à proposer à nos clients