

LE METAVERS EST MORT, VIVE LES METAVERS...

Usages actuels et perspectives pour les entreprises

*par Laurent Chrétien (X87)
le 16 mai 2023*



“ **Komodal** éclaire et guide de façon éthique et positive toutes les organisations qui souhaitent utiliser les mondes virtuels et entrer dans le Métavers. ”

220+

Plateformes
benchmarkées

350+

Opérations virtuelles
menées

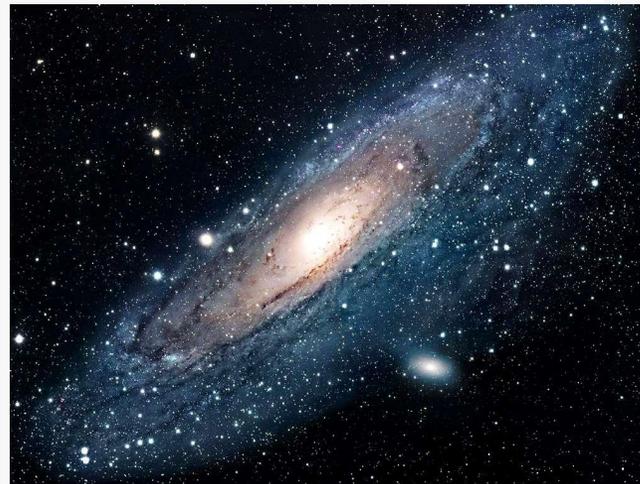
Le “Métavers”

OU

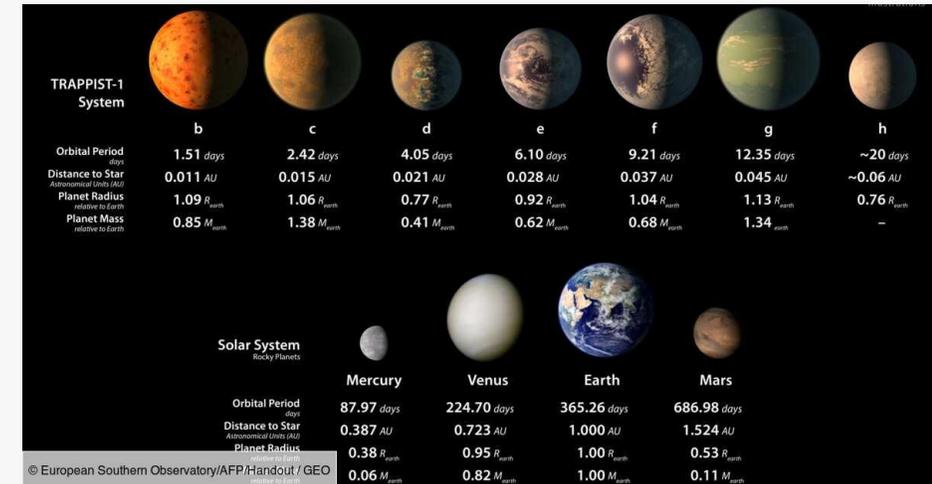
les “métavers”



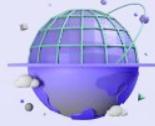
Le concept du Métavers



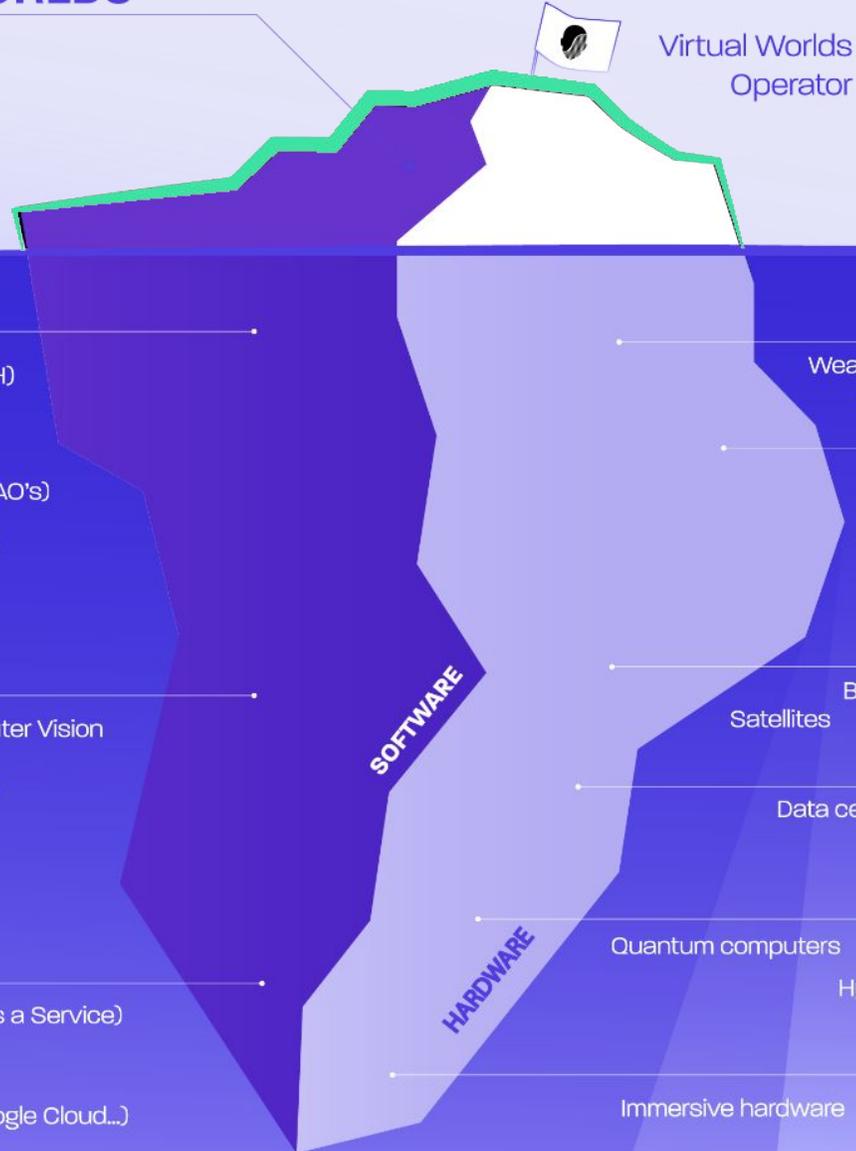
Une plateforme du Métavers (structure informatique permettant de concevoir des mondes virtuels)



Les “métavers”, au pluriel, sont en fait une métonymie des mondes virtuels ou d’expériences métaversiques



**METaverse-READY
VIRTUAL WORLDS**



BLOCKCHAIN

- Cryptocurrency (BTC, HBAR, ETH)
- Marketplace / Wallet
- Smart Contracts (ETH, HBAR)
- Non-fungible tokens (NFT's)
- Decentralized autonomous organization (DAO's)
- Digital Lands
- Security
- Decentralized finance (DeFi)

**ARTIFICIAL
INTELLIGENCE**

- Content Automation Softwares
- Computer Vision
- Suggestion algorithms
- Simultaneous Localization and Mapping (SLAM)
- Natural Language Processing (NLP)

CLOUD COMPUTING

- SaaS (Software as a Service)
- PaaS (Platform as a Service)
- Big Data
- IAAS (Infrastructures as a Service : AWS, Azure, Google Cloud...)

INTERNET OF THINGS

- Wearables
- Home Assistants

CAPTATION

- Lidars
- 6dof Cameras
- Biometrics (facial recognition, etc.)
- Volumetric videos (Holograms)
- Photogrammetry

CONNECTIVITY

- Bluetooth 3+
- Wi-Fi
- 5G
- Satellites

SERVERS

- Data centers
- Storage

CALCULATORS

- Quantum computers
- Hyperscalers

XR

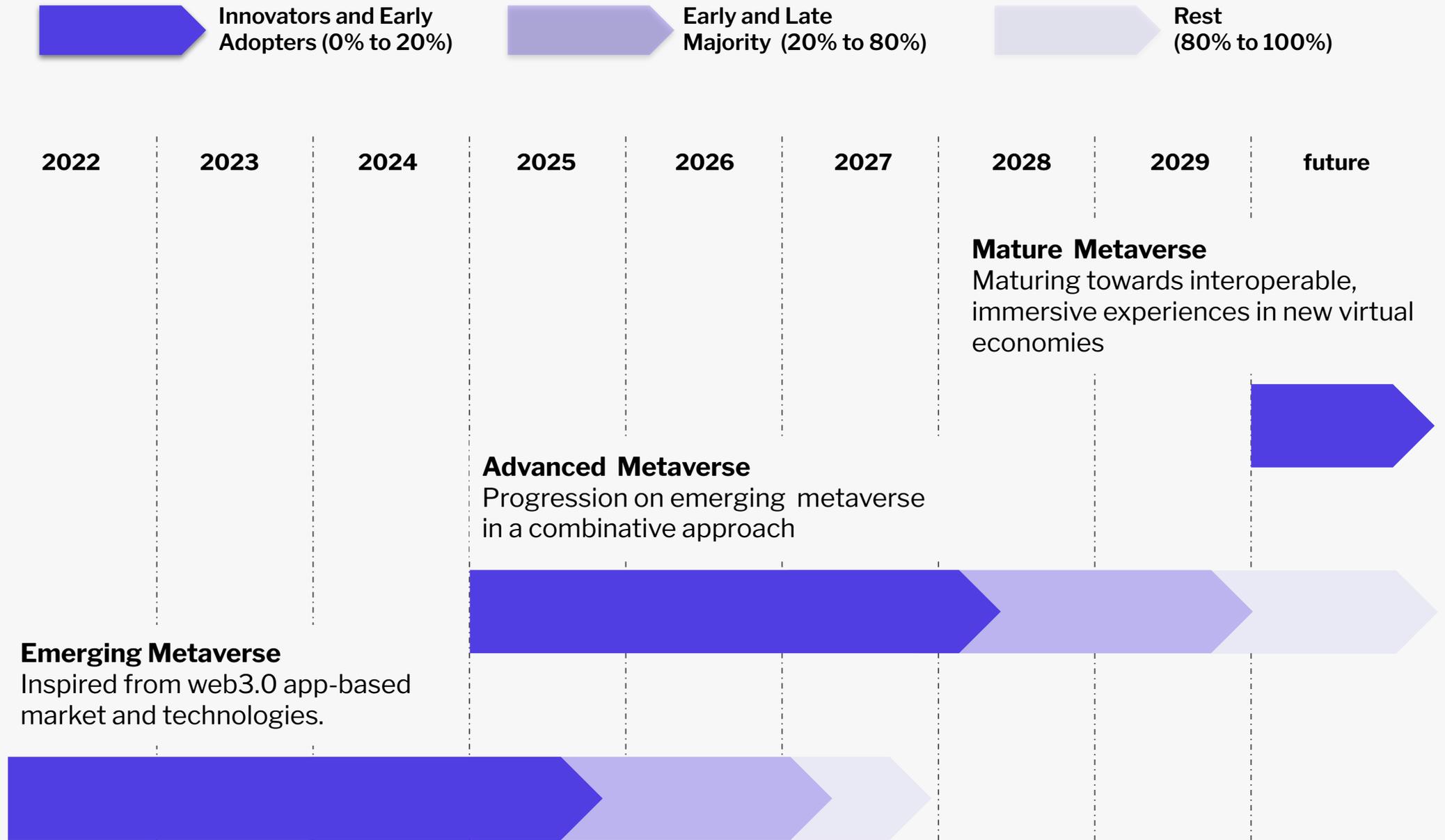
- Immersive hardware
- Haptics

WEB 3.0

- DECENTRALIZED NETWORK
- SEMANTIC WEB (AI)
- SPATIAL 3D



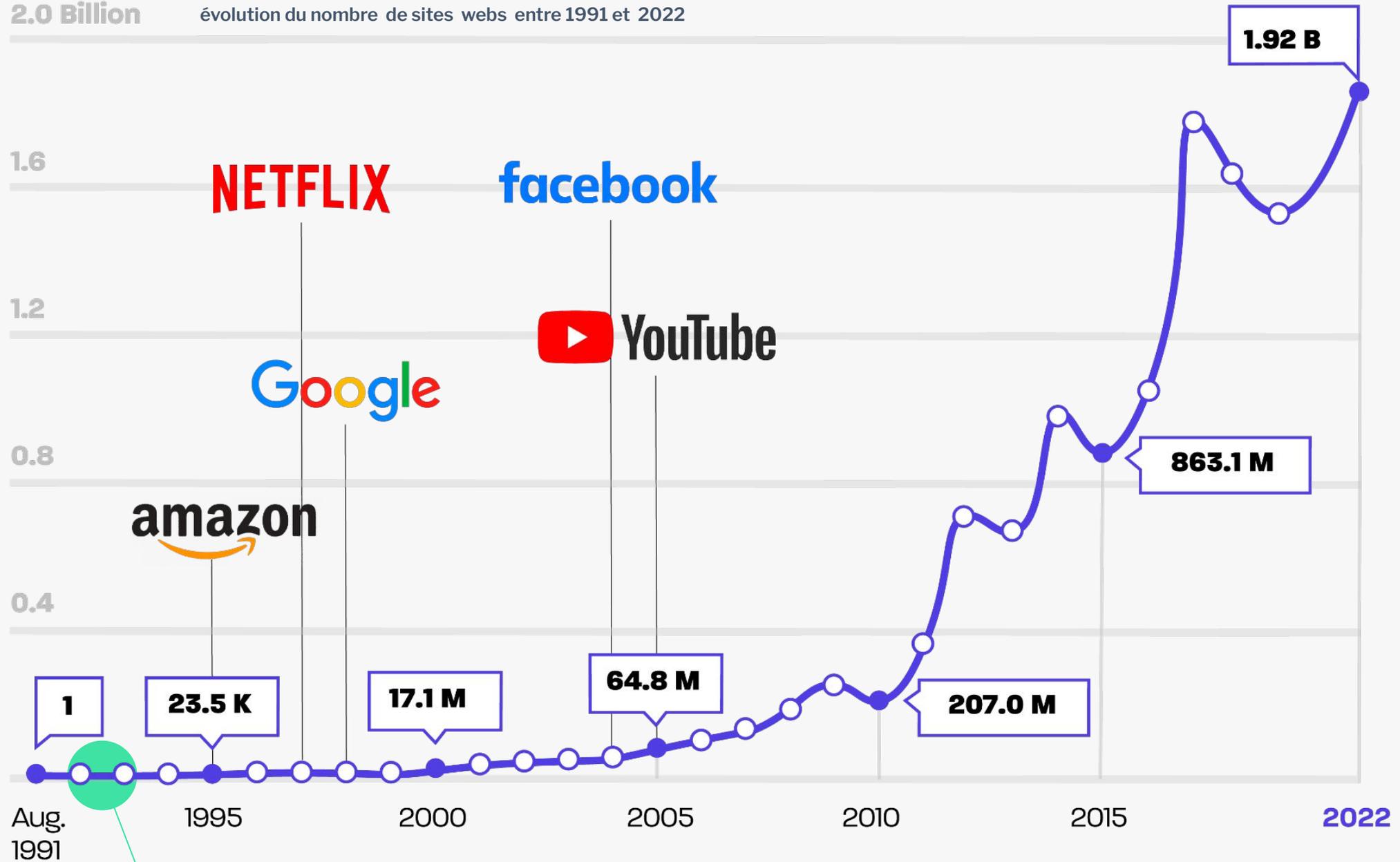
Les prédictions de Gartner



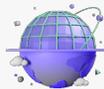
sites web : une évolution exponentielle

2.0 Billion

évolution du nombre de sites webs entre 1991 et 2022



nombre de mondes virtuels référencés en 2023

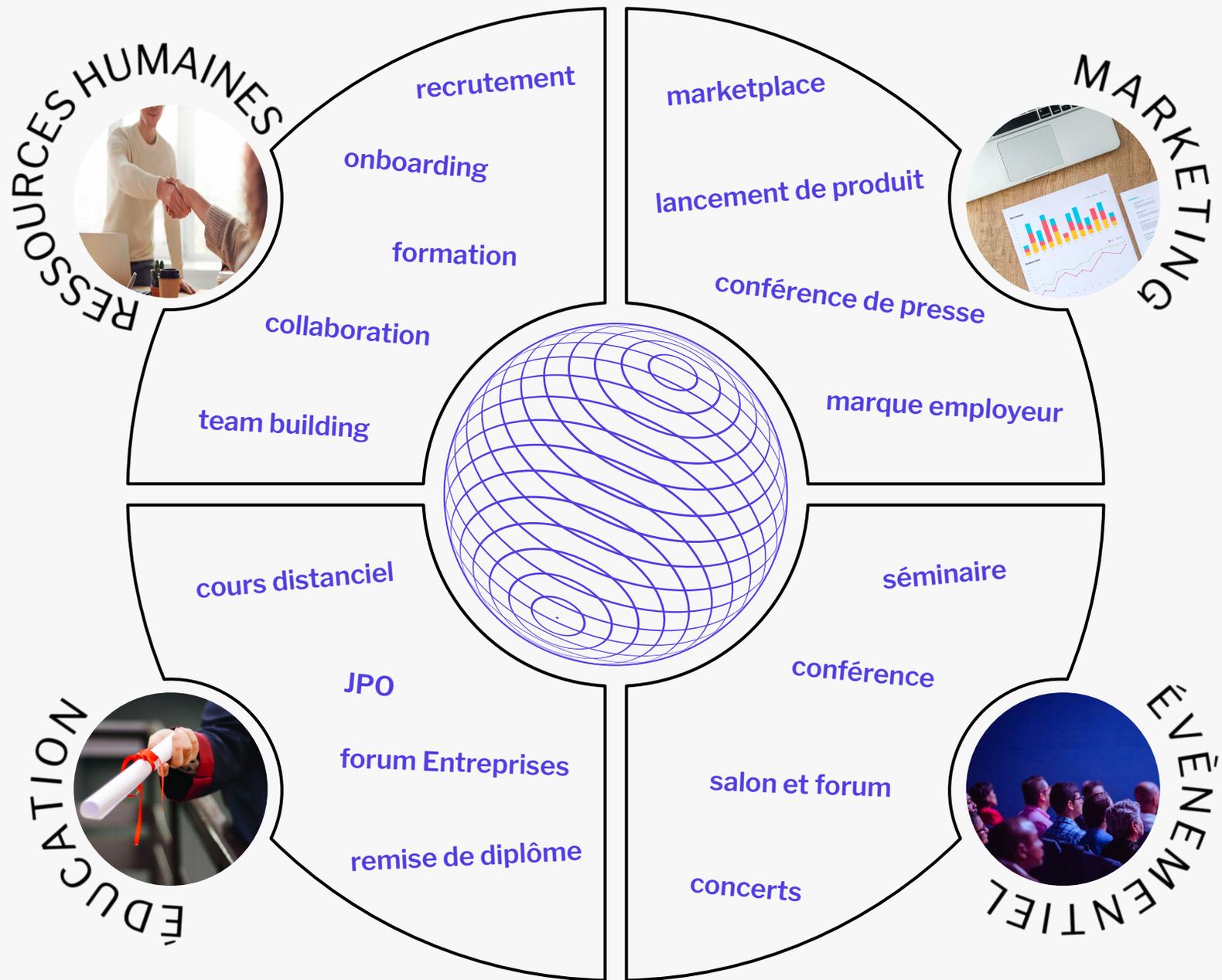


Alors concrètement...

Comment les entreprises peuvent
utiliser les mondes virtuels dans
leurs métiers ?



Cartographie des usages



Nos Clients

Ils nous ont fait confiance!



Stratégie Métavers

Experte sur le sujet, komodal aide les marques et les entreprises à comprendre le concept de Métavers et ses évolutions, à anticiper leur positionnement, à construire une stratégie et faire des choix éclairés.



Acculturation et formation

- Nous dispensons des sessions d'acculturation aux concepts
- Nous vous aidons à prendre conscience de l'impact potentiel des mondes virtuels dans l'entreprise
- Nous vous formons à choisir les bons outils et le bon modèle économique associé
- Nous déployons des sessions de coaching



Sessions de facilitation

- Nous identifions toutes les contraintes et exigences du projet
- Nous vous connectons à l'écosystème et aux acteurs pertinents
- Nous alimentons une réflexion poussée sur les usages et les évolutions du marché



Benchmark et analyses

- Nous identifions les critères de sélection de la plateforme
- Nous présélectionnons une ou plusieurs plateformes à tester
- Nous comparons et analysons les fonctionnalités



Chief Metaverse "as a service"

- Nous co-construisons votre stratégie métavers
- Nous vous aidons à prioriser vos objectifs
- Nous animons des ateliers, séminaires et groupes de discussions
- Nous prenons part à des comités de pilotage sur le sujet



Proof of Concept

- Nous créons le scénario
- Nous intégrons l'équipe projet
- Nous organisons et opérons in-app le POC*
- Nous recueillons et mesurons les retours des utilisateurs

RECRUTEMENT

NEWEN TF1 Groupe



1ER RDV EN AVATAR

- Expérience différenciante
- Revisiter les postures recruté/recruteur
- Révéler les talents

AUCHAN RETAIL



SOURCING

- Évènement ambassadeurs
- Sert la marque employeur
- Aide à créer un vivier de talents

SNCF



MOBILITE INTERNE

- Évènement recrutement interne
- Aide au sentiment d'appartenance
- Parcours gamifiés et interactifs



Cas Client

Auchan | RETAIL

Session de recrutement

AUCHAN RETAIL

Convaincu de devoir modifier ses pratiques RH et s'adapter aux nouvelles attentes, Auchan Retail France a lancé une campagne de recrutement sur le métavers avec deux sessions dédiées aux alternants : la première pour les fonctions supports, la seconde pour les métiers de bouche.

Objectifs

- ★ Utiliser l'innovation comme levier de valorisation pour l'image de marque
- ★ Offrir aux candidats une expérience immersive pour découvrir l'enseigne

1500

Apprentis

40+

recruteurs et
ambassadeurs

3

forums réalisés

FORMATION

SOPRA STERIA



ONBOARDING

- Séminaire d'accueil jeunes cadres
- Culture d'entreprise - international
- Augmentation de l'engagement

MANN+HUMMEL



FORMATION ASYNCHRONE

- Showroom innovation
- Parcours d'apprentissage
- Flexibilité & disponibilité

ALSTOM



FORMATION INTERACTIVE

- Campus d'université d'entreprise
- Former par la pratique *in-app*
- Outil complémentaire aux outils "tradis"



Cas Client

ALSTOM

Université d'entreprise virtuelle

ALSTOM UNIVERSITY

Alstom University est l'école de formation du groupe ALSTOM, adoptant une approche complète et holistique de l'apprentissage et du développement organisationnel en interne. Komodal accompagne ALSTOM sur leur projet pilote : Trainers' Day.

Objectifs

- ★ Réunir les différentes équipes de l'entreprise situées partout dans le monde
- ★ Réaffirmer l'importance de l'innovation dans le plan stratégique d'ALSTOM
- ★ Récompenser la créativité des équipes participantes

450

connexions régulières

2500

utilisateurs actifs

0

frais de déplacement

komodal.

WORKPLACE

ENGIE



PI PLANNING

- Animer une session de travail
- Avoir accès à des outils intégrés
- Pas de frais de déplacement

TNP CONSULTANTS



BUREAUX VIRTUELS

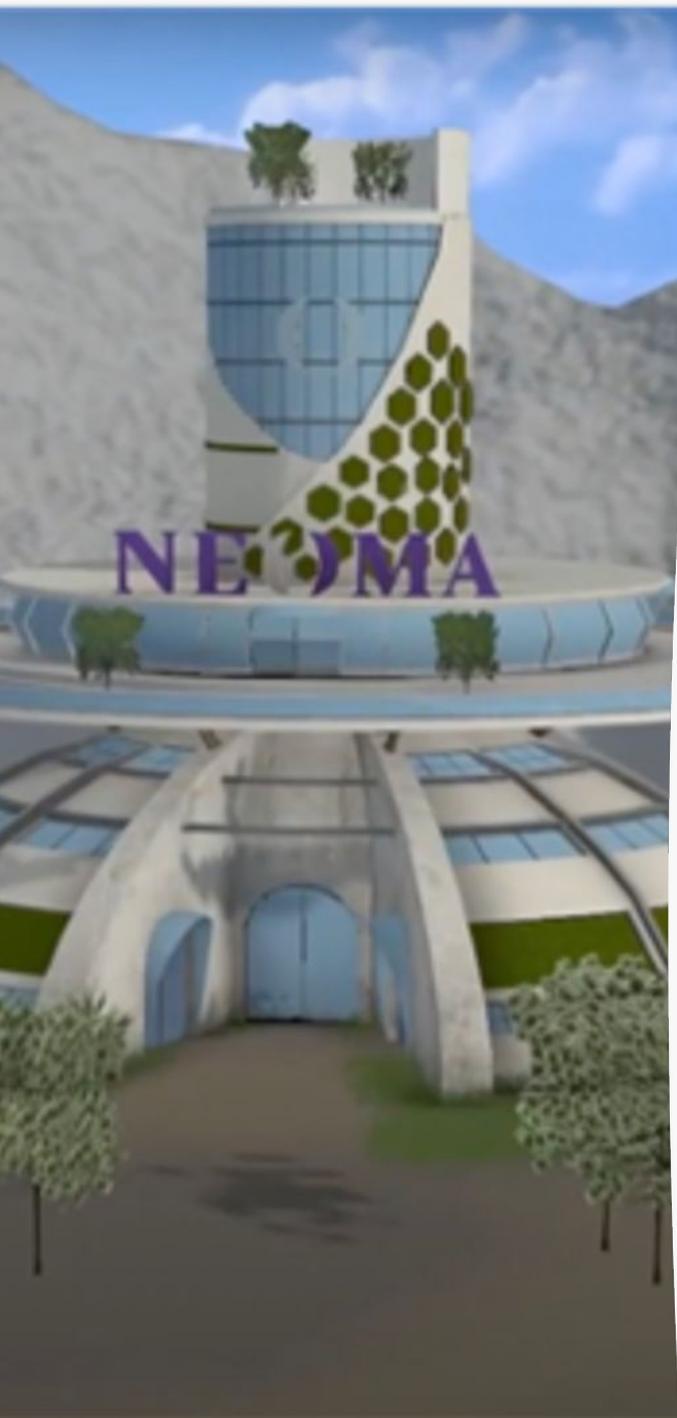
- Utilisation type "bac à sable"
- Lieux d'acculturation
- Échanges spontanés

NEOMA



CAMPUS VIRTUEL

- 4ème campus de l'école (virtuel)
- Complémentarité des outils
- Ouverture à l'international



Cas Client

Campus virtuel



NEOMA BUSINESS SCHOOL

NEOMA a été la première école de commerce européenne à réagir fortement à la crise du COVID en lançant un campus virtuel persistant. Depuis, l'École utilise quotidiennement son campus virtuel en complément de leurs campus physiques. Lien vidéo : [Cliquez ici](#).

Objectifs

- ★ Proposer un lieu offrant l'interaction, l'ambiance et la vie d'un vrai campus pour garantir une expérience académique et étudiante la plus riche et complète possible, même à distance .
- ★ Offrir de nouvelles potentialités pour l'éducation à distance.

10,000

étudiants avatars

3

ans d'existence

Prix AMBA

"Best Innovation strategy 2022"

MARKETPLACE B2B

Newen - Studio TF1



Marketplace

- Showroom et rdv commerciaux
- Rester connecté avec les distributeurs et partenaires internationaux
- Pas de frais de déplacement

Virtual Nautic - FIN



Forum / Salon international

- Réunir un communauté donnée
- Interagir avec d'autres membres à travers le monde

Cas Client

newen

Place de marché - brand experience

NEWEN STUDIOS TF1 - FESTIVAL DE CANNES

Newen Studios, filiale du groupe TF1, est l'un des leaders de la production et de la distribution audiovisuelles en Europe. À l'occasion du Marché du film à Cannes, l'équipe du producteur a réalisé un showroom et des rendez-vous business avec leur partenaires internationaux dans le cadre du marché du film pendant le Festival de Cannes 2022 sur la plateforme Teemew.

Objectifs

- ★ Proposer une expérience unique et donner une image innovante de la marque
- ★ Échanger avec les distributeurs et partenaires connectés à travers le globe
- ★ Explorer un outil supplémentaire de diffusion des oeuvres produites

20+

rendez-vous tenus

7

jours d'évènement

1

conférence de presse virtuelle

komodal.



Merci.

tél. 06 34 18 35 55

laurent@komodal.co

