

# Séminaire ARISTOTE : Un numérique souverain, de confiance, rêve ou réalité ? réalité ou utopie ?

Souveraineté et confiance numérique : Défis et perspectives - 19 septembre 2024

*François ESNOL-FEUGEAS, Vice -Président de l'ACN*

# ACN

Alliance pour la confiance numérique ■ ■ ■

[www.confiance-numerique.fr](http://www.confiance-numerique.fr)

The logo for Aristote features a stylized blue and purple swoosh above the word "aristote" in a bold, blue, italicized sans-serif font.

**aristote**

# À propos de l'ACN

L'**ACN** (Alliance pour la confiance numérique) est le **syndicat professionnel qui représente en France les entreprises de la confiance numérique** (identité numérique, cybersécurité, intelligence artificielle de confiance).

- **Membre de**



- Elle a pour vocation de :

Être **l'interlocuteur des pouvoirs publics** :

- Niveau français : Comité Stratégique de Filière Industries de la Sécurité (CSF), ANSSI, Parlement, ...
- Niveau européen : Commission européenne, Parlement, ENISA, elle est membre fondateur d'ECISO...
- Nourrir les débats nationaux et internationaux en apportant valeur ajoutée et esprit d'innovation

- Être **force de proposition** :

- Feuilles de route, livres blancs, guides, ...
- Contributions techniques et économiques
- Position par rapport aux projets de loi et de règlements nationaux ou européens

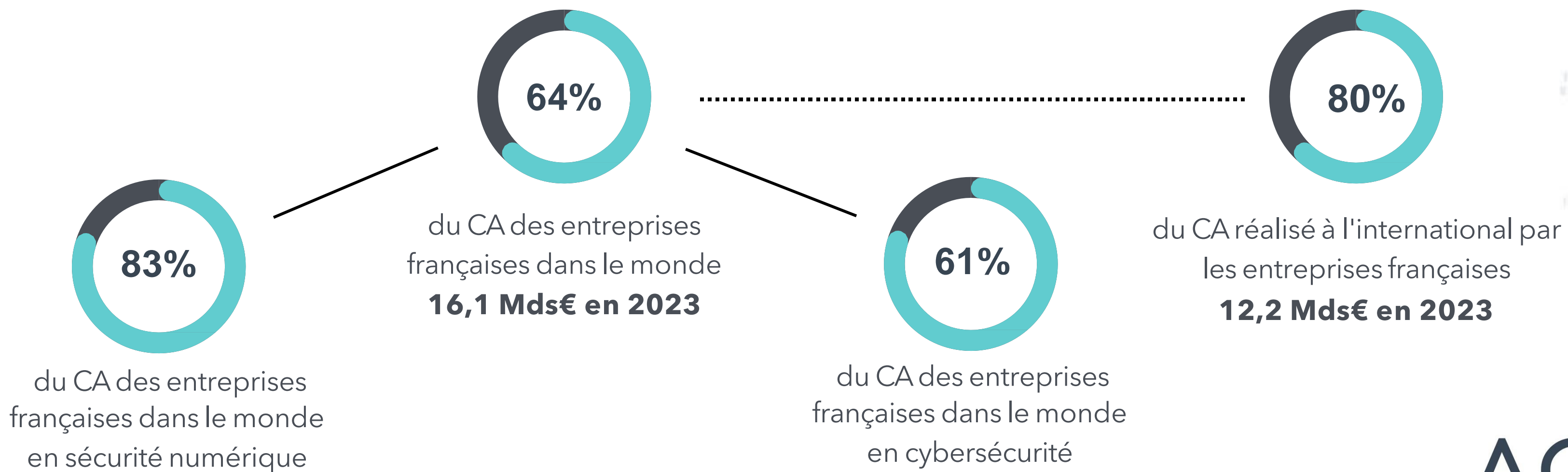
- Accompagner la **croissance d'une filière devenue un enjeu stratégique** pour les entreprises et les États.

- **Structurer les écosystèmes et coordonner les initiatives liées à la confiance numérique**

**ACN**  
Alliance pour la confiance numérique ■ ■ ■

# L'ACN au cœur de la Confiance Numérique

- **14 grandes entreprises** ou ETI, parmi lesquelles les **10 leaders français** de la Confiance Numérique,
- Plus de **100 PME, TPE et startups innovantes**,
- Plus de **200 PME** du secteur à travers ses partenariats (GICAT, BDI, Pôle SCS, SPAC, ...).



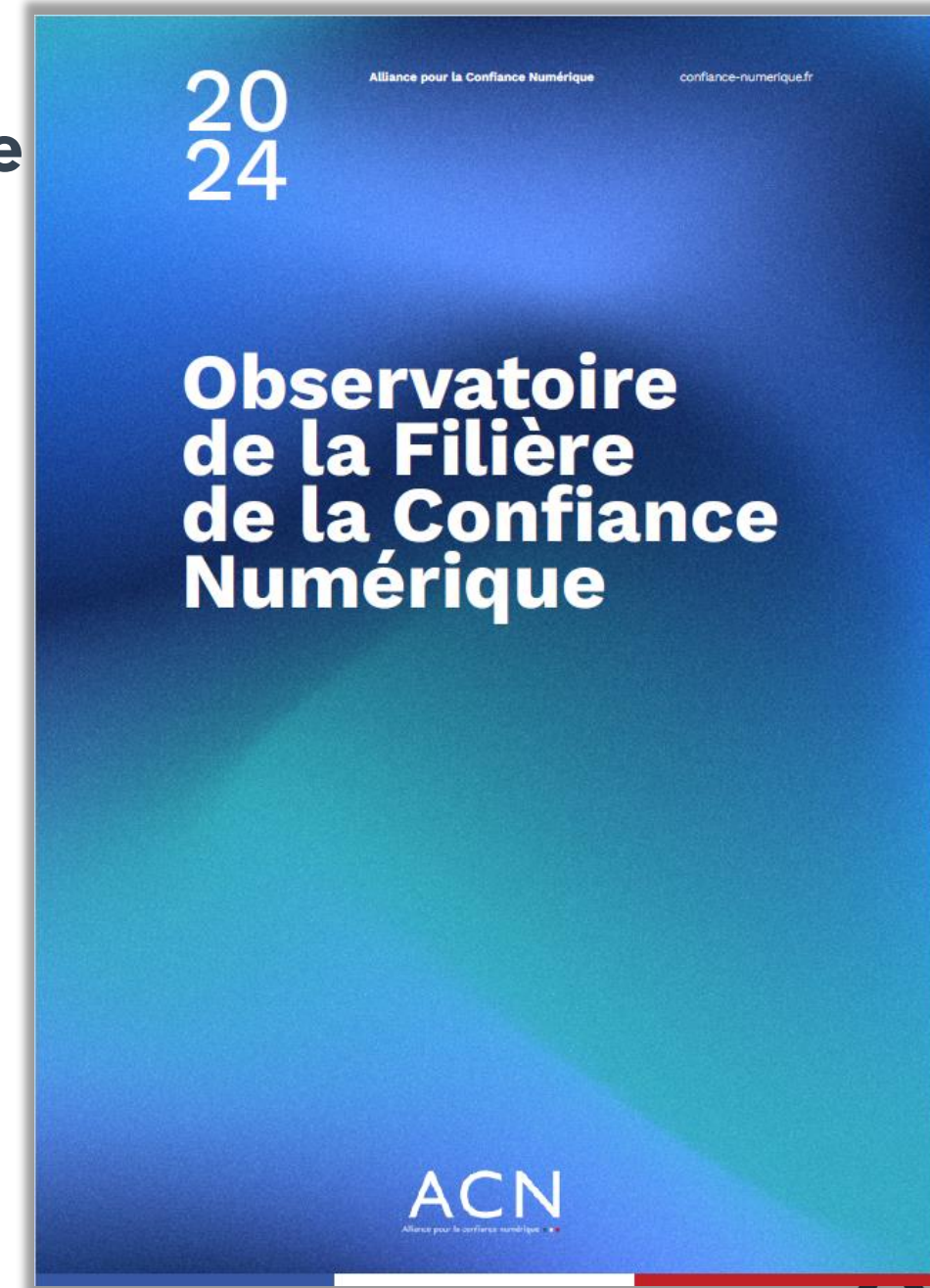
Source : Observatoire ACN de la Confiance Numérique 2024

# Etat de santé de la filière

## L'Observatoire ACN 2024 :

### Objectifs de l'Observatoire :

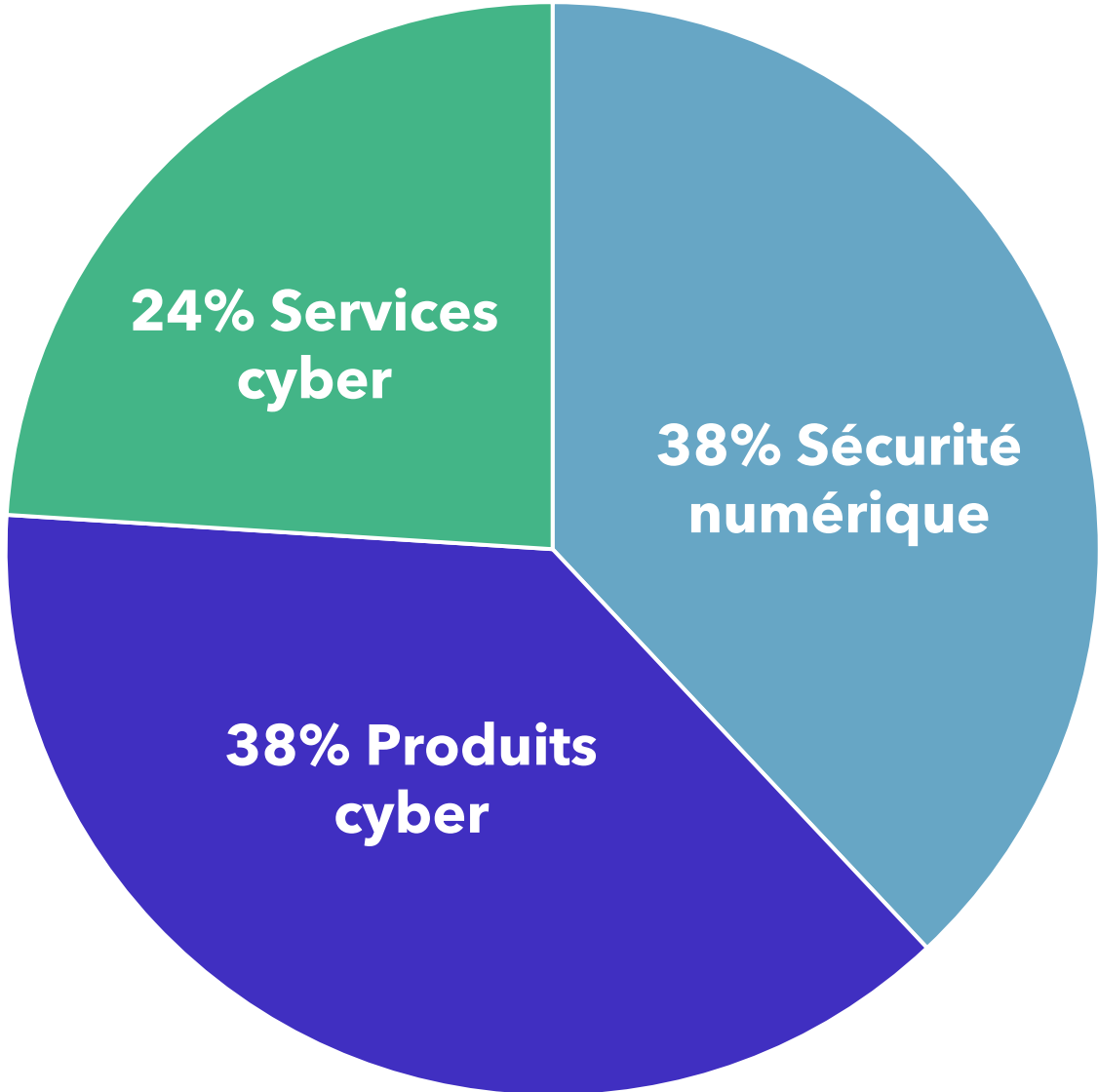
- **Faire un état des lieux à date de la filière de la confiance numérique**
  - Poids économique du secteur
  - Répartition des entreprises selon leur activité et leur taille
  - Emplois dans la filière
- **Mesurer la dynamique du secteur**
  - Positionnement des entreprises
  - Croissance
  - Tendances des marchés



# Une filière économique qui pèse



**12,3 MDS €**  
hors de France

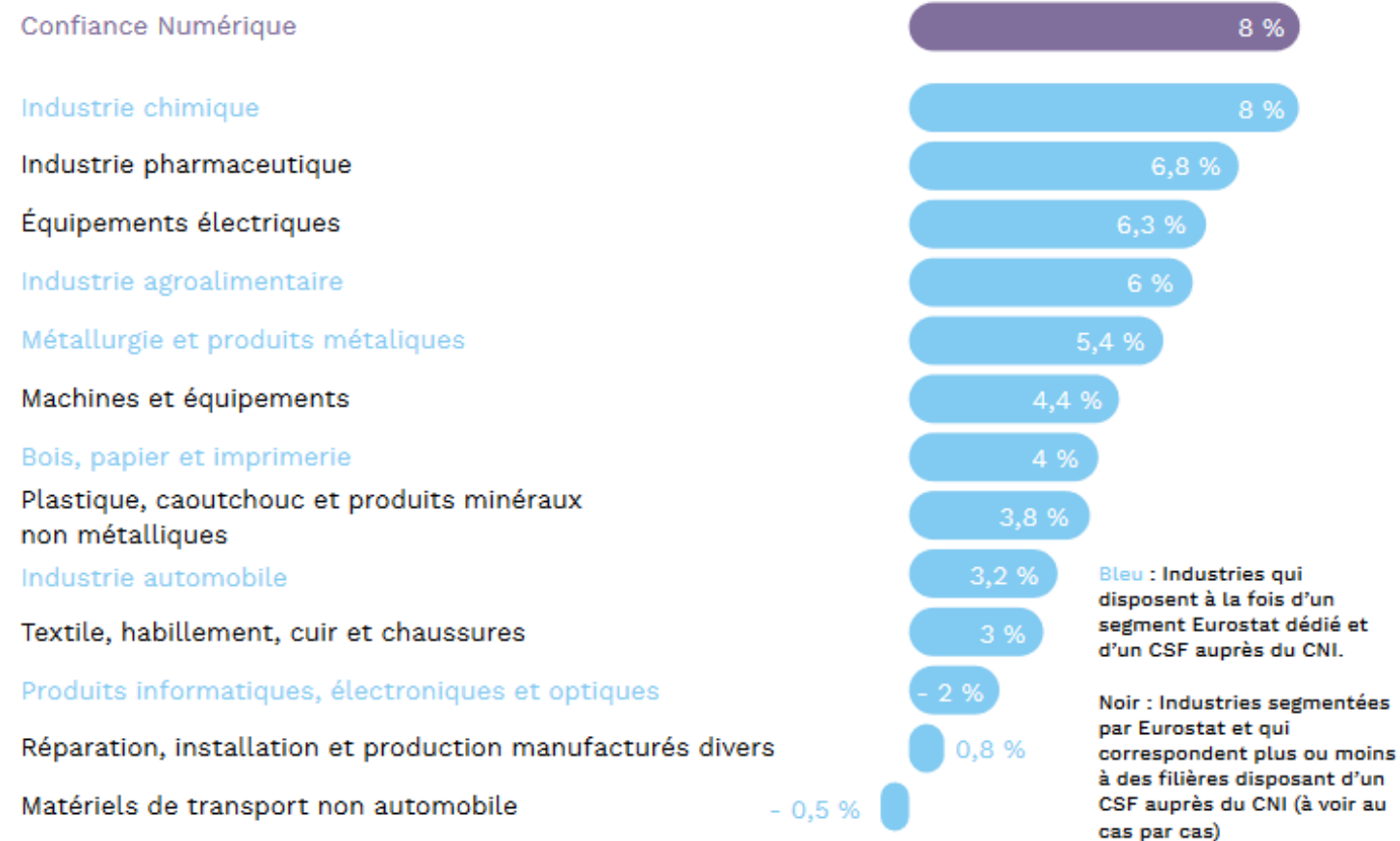


- **5.7 MDS €** à l'export
- **9 MDS €** de valeur ajoutée

Source : Observatoire ACN de la Confiance Numérique 2024

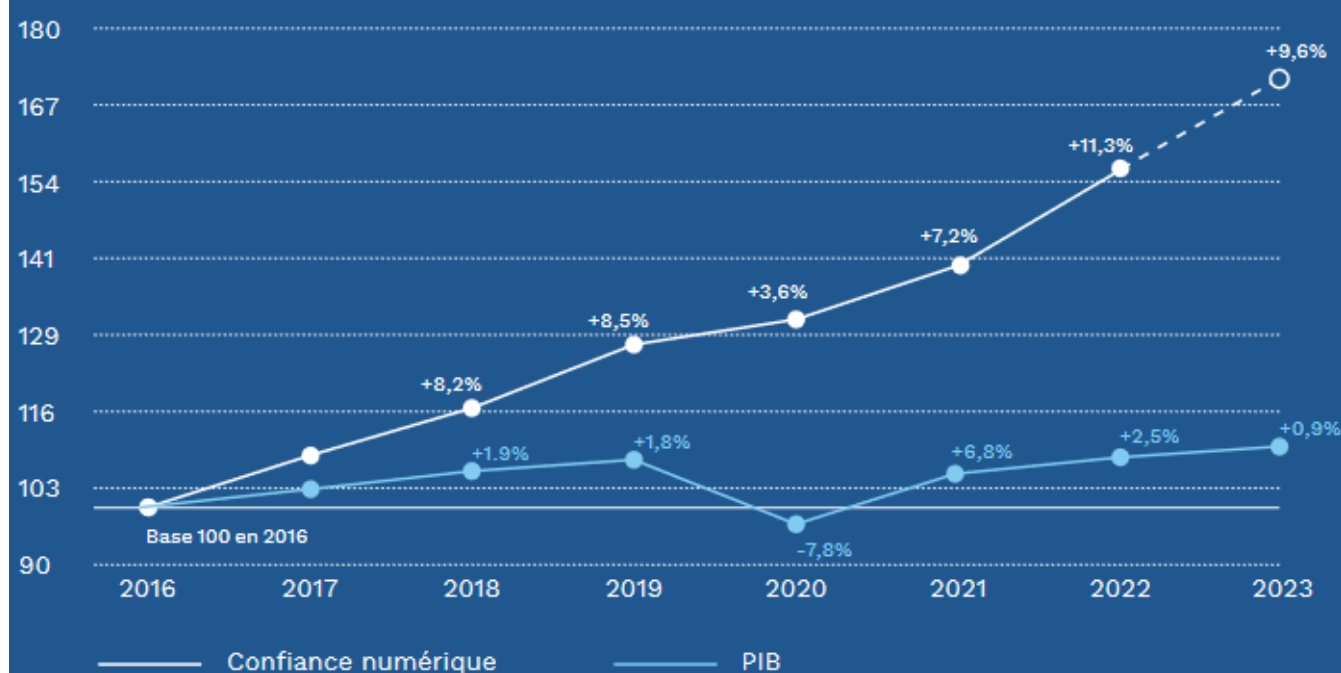
# La filière la plus dynamique

Croissance annuelle moyenne des filières Françaises sur la période 2016-2022



□ La Confiance numérique est l'industrie française bénéficiant de la croissance la plus élevée sur la période 2016-2020 (**8% par an**)

Croissance France comparée 2017-2023



□ Une croissance durablement et significativement supérieure à celle du PIB national (**9,6% de croissance en 2023**)

Source : Observatoire ACN de la Confiance Numérique 2024

# Top 15 des acteurs en France



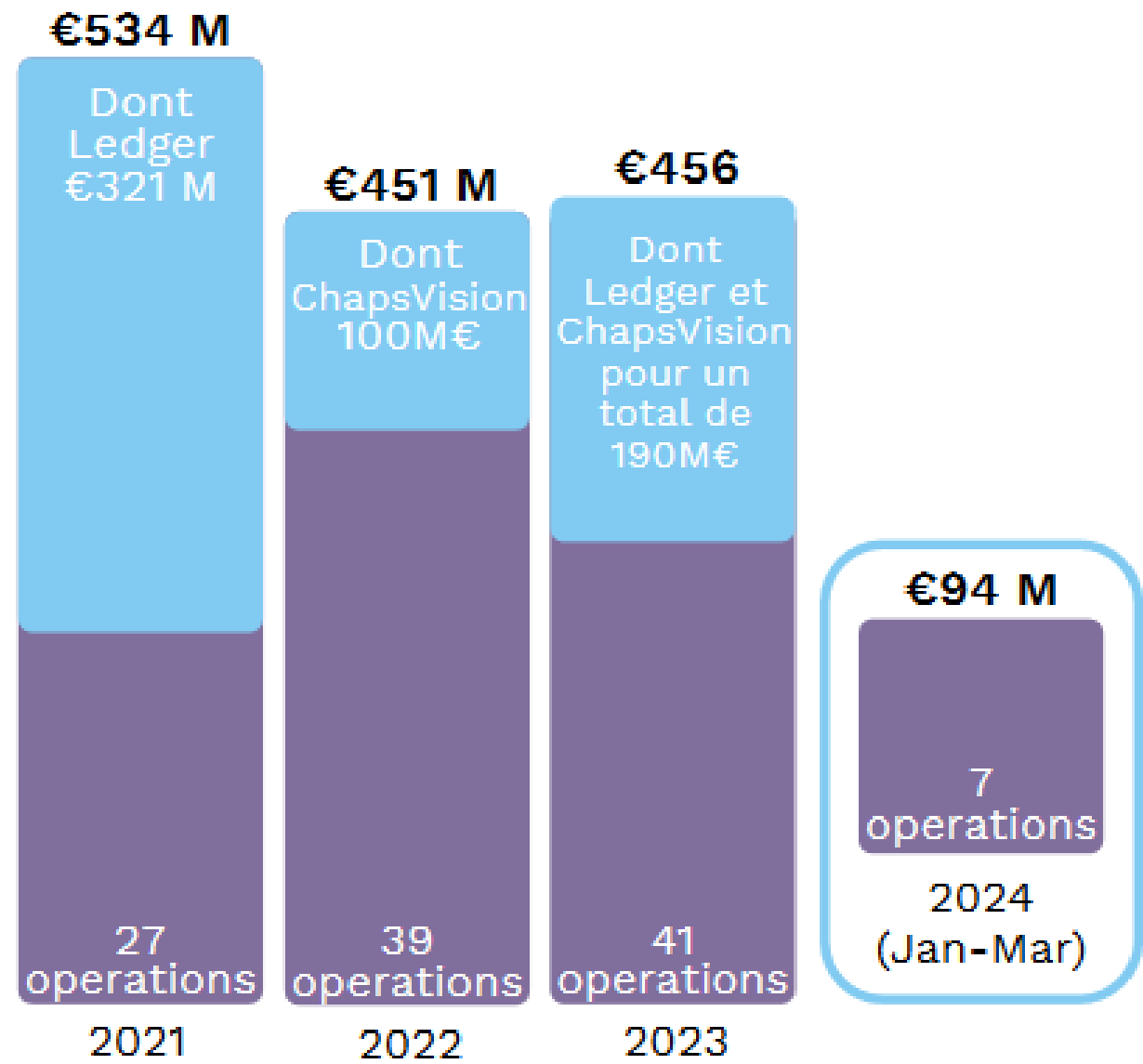
□ On retrouve dans ce top 15 les mêmes acteurs du top 10 de l'année dernière

□ Le top 15 est quasi-exclusivement composé d'entreprises françaises

Source : Observatoire ACN de la Confiance Numérique 2024

# Une filière attractive

Montant des levées de fonds des startups françaises de la Confiance Numérique



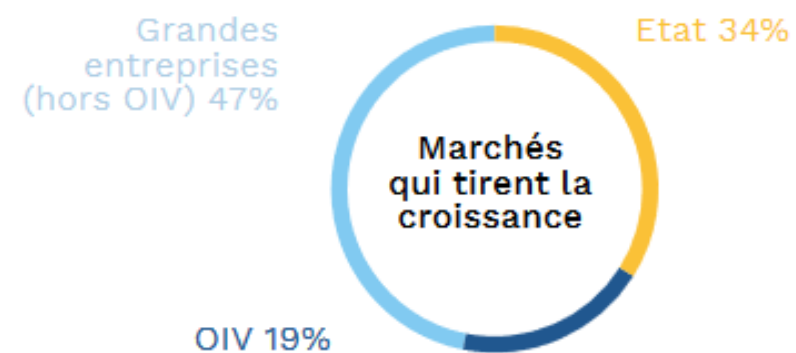
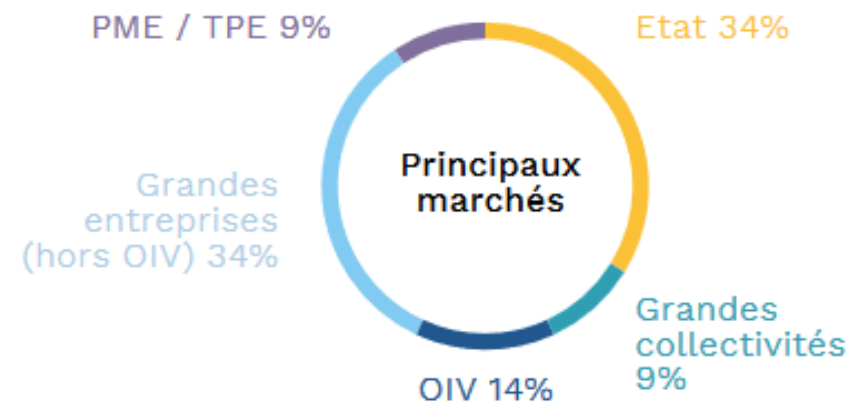
□ Le nombre et le montant des levées de fonds des startups de la filière continue d'être élevée **depuis 5 ans**

□ La France est le **2<sup>ème</sup> pays d'Europe** en **nombre** de levées de fonds et **3<sup>ème</sup>** pour les **montants** levés

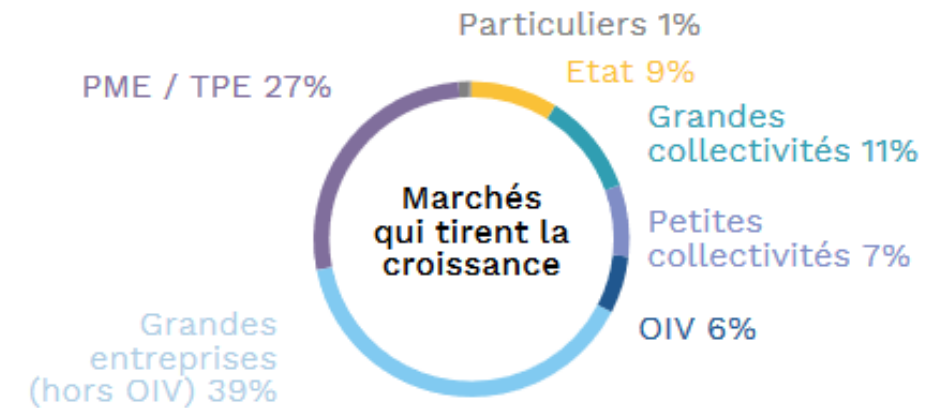
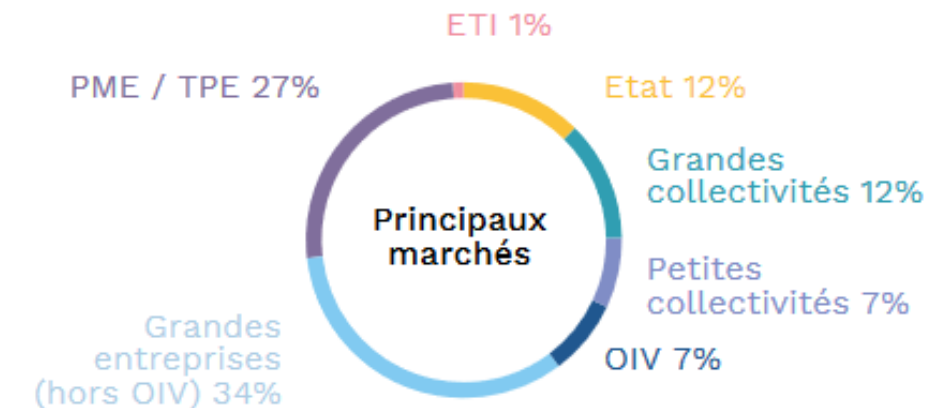


# Les tendances de marché

## Grandes entreprises



## TPE/PME



- Plus de **80%** du marché des **grandes entreprises** et **100%** de leur perspective de croissance est tourné vers **l'Etat, les Opérateurs d'Importance Vitale (OIV) et les grandes entreprises (hors OIV)** ;
- Contre **19%** du marché pour les **PME et TPE** plutôt tournée vers les grandes entreprises (34%) , les PME/TPE (27%) et les collectivités locales (19%) ;
- On observe **2 marchés émergents** : les **collectivités locales** (le marché des petites collectivités locales est estimé à 1 et 1,5 milliard d'euros en 2023) et le développement du marché associé au besoin de produits et services de confiance de la part des **PME et TPE** (2,6 et 3,6 milliards € en 2023).
- La tendance structurelle est au **développement du marché des PME/TPE**, voué à devenir l'un des grands marchés de la filière.

Source : Observatoire ACN de la Confiance Numérique 2024

# Les défis de la filière

- Être en mesure de garantir notre souveraineté numérique.
- Avoir un meilleur accès aux investissements publics et privés.
- Soutenir l'offre par un accès facilité à la demande.
- Renforcer notre autonomie stratégique grâce à nos technologies de confiance.
- Améliorer la résilience de nos sociétés.
- Protéger nos libertés et notre démocratie.

# Perspectives pour la filière

Faire de l'ACN un acteur central de la Confiance Numérique en France et en Europe

## **Une filière avec des caractéristiques fortes face aux challenges à venir :**

- Des tendances dynamiques avec des taux de croissance toujours plus élevés chaque année
- Un tissu industriel riche avec de grands groupes mondiaux, de TPE/PME/ETI en plein essor, de nombreuses startups agiles et innovantes et d'une recherche académique d'excellence.
- Une cybermenace qui ne faiblit pas dans le secteur de la Confiance Numérique.

## **Une prise de conscience du caractère stratégique de la filière de la confiance numérique :**

- Une nécessité de promouvoir les efforts législatifs et de concerter les industriels de la filière
- De nombreux projets de textes publiés (NIS 2, DORA, REC, eIDAS 2, ...) et en cours de discussion (CRA, CSA, IA Act, Directive sur la responsabilité des produits défectueux, ...)
- Des initiatives à saluer : Transposition de NIS 2, SREN, Plans Cyber PME, ...

# Quelles suites pour la filière ?

Des enjeux très forts pour la filière et pour l'ACN :

- Conforter cet écosystème d'entreprises dynamiques en évolution permanente.
- Renforcer les synergies et faciliter la collaboration entre grands groupes et start-up, PME et ETI de la filière.
- Faire entendre la voix de la filière sur les enjeux réglementaires à venir.
- Créer une véritable équipe française et européenne de la confiance numérique à travers des initiatives concrètes : l'ACN a récemment signé un partenariat avec Teletrust, son homologue allemand.

